

[Investireggi](#) / [Risparmio](#) / [Poste Mobile festeggia i 10 anni: ecco le super offerte a partire da 1 euro con il 4G](#)

# Poste Mobile festeggia i 10 anni: ecco le super offerte a partire da 1 euro con il 4G

Ecco le super offerte a partire da 1 euro con il 4G per chi passa a Poste Mobile o per i già clienti in occasione dei dieci anni.

di *Alessandra Di Bartolomeo*, pubblicato il 12 Novembre 2017 alle ore 08:53



Poste Mobile festeggia i suoi dieci anni di nascita per cui proporrà delle splendide **offerte e promozioni** sia a coloro che decideranno di passare con tale operatore sia per i già clienti. Ecco dunque le principali proposte di Poste Mobile con **internet in 4G**, minuti e messaggi.

## La super offerta di Poste Mobile per i già clienti

Per festeggiare i 10 anni insieme, Poste Mobile per i già clienti proporrà l'esclusiva promozione, ecco il [link](#), grazie alla quale al costo di **1 euro** si riceveranno **10 Gb di internet** per trenta giorni. Al termine di tale periodo, però, l'offerta non sarà rinnovabile. Per attivare tale promo si dovrà inviare un messaggio al numero gratuito 4866005 con la dicitura "SI EXTRA 10" e attendere l'sms di conferma dell'avvenuta attivazione entro 48 ore.

Il costo di tale offerta, in esclusiva per i clienti privati, verrà addebitato sul credito telefonico della sim al momento dell'attivazione. I 10 giga di internet, infine, potranno essere utilizzati entro 30 giorni dall'erogazione e si potranno consultare dall'Area Personale del sito di Poste Mobile, da App PosteMobile, mediante Servizio Fai da Te al numero gratuito 40.12.12 o mediante Servizio Clienti al numero 160.

## La super promozione per chi passa a Poste Mobile novembre 2017

Chi passa a Poste Mobile o attiva una nuova scheda potrà attivare la promozione "Creami Extra Wow" che avrà un costo di **10 euro** ogni quattro settimane, ecco il [link](#). Grazie ad essa si riceveranno crediti illimitati per chiamate e messaggi ed inoltre **10 Gb di internet** per navigare alla velocità del **4G**. Tale offerta potrà essere attivata soltanto dai nuovi clienti presso uno degli Uffici Postali di Poste Italiane, nei punti vendita Kipoint abilitati o infine online fino al 26 novembre 2017.

Poste Mobile comunica che la sim acquistata presso un luogo fisico avrà un costo di 15 euro con 5 euro di traffico incluso mentre quella acquistata online mediante form dal sito [postemobile.it](#) costerà 15 euro con 15 euro di traffico telefonico incluso. In quest'ultimo caso la spedizione della sim sarà gratuita e il pagamento avverrà in

### STORIA: [Offerte Poste Mobile](#)

01. [Poste Mobile festeggia i 10 anni: ecco le super offerte a partire da 1 euro con il 4G](#)
02. [Tim, Wind e Vodafone come funziona la ricarica con PayPal Carica?](#)
03. [Super offerte Poste Mobile casa e senior ottobre 2017 con minuti, sms e internet da 9 euro](#)
04. [Offerte Poste e Fastweb Mobile settembre 2017: 5 Gb in 4G, minuti ed sms a 7 euro](#)
05. [Passa a Wind e a Poste Mobile offerte agosto 2017 super scontate](#)
06. [Creami 5 Gb a soli 10 euro con Poste Mobile e Postepay, ecco le info della super offerta di lugli...](#)
07. [Passa a Poste Mobile e Kena: offerte e promozioni con internet in 4G e minuti da 4 euro giugno 2017](#)

Giovedì 16 Novembre 2017

Direttore Responsabile: **Gildo Campesato**  
Condirettore: **Mila Fiordalisi**

PA

INDUSTRIA

DIGITAL

TLC

IT

E-PAYMENT

CLOUD

JOB &amp;

TECH

E-HEALTH

START

DIGITALE

4.0

L'EUROPA CHE

WORLD

MEDIA

SMART

PROTAGONISTI

SKILL

ZONE

PUNTI DI

UP

HOME » [TLC](#) » Tariffe mobili, torna il roaming per [PosteMobile](#)[COR.COM](#) [GOOGLE](#)

AGCOM

## Tariffe mobili, torna il roaming per [PosteMobile](#)

Agcom autorizza la deroga al regolamento Ue. Per 12 mesi l'operatore potrà applicare il sovrapprezzo ai clienti in viaggio all'interno dell'Europa



Zero roaming, ma non per tutti. I costi di roaming tornano in ballo - per 12 mesi - per i clienti di [Poste Mobile](#) che si sposteranno all'interno dell'Unione europea.

L'autorizzazione arriva da Agcom che si è mossa in linea con le indicazioni del regolamento europeo che prevede deroghe in circostanze particolari e giustificate.

Sulla base delle evidenze riportate, è emerso che

[PosteMobile](#) non è in grado di recuperare i costi sostenuti per la fornitura dei servizi di roaming al dettaglio in quanto il margine netto negativo per la fornitura di tali servizi ha un valore superiore al 3% indicato dal Regolamento di esecuzione.

Pertanto l'Agcom indica le soglie massime di sovrapprezzo applicabili che sono (Iva esclusa): 3,2 centesimi al minuto per le chiamate (uscanti); 1 centesimo per gli sms (uscanti); 0,714 centesimi per ogni MB di traffico dati (0,6 centesimi a partire dal 1° gennaio 2018). [PosteMobile](#) è anche tenuta a fornire ai propri clienti che si recano in uno dei Paesi nei quali è applicabile il cosiddetto "Roam like at home" (Rlah, roamig come a casa propria, ndr) tempestiva informativa in merito ai sovrapprezzi "mediante l'invio di un Sms personalizzato" e anche a fornire adeguata informativa mediante il proprio sito web e attraverso i consueti canali di comunicazione.

Il Regolamento europeo, si legge infatti nella delibera approvata dal Consiglio dell'Agcom del 6 novembre, prevede che "in circostanze specifiche ed eccezionali, al fine di assicurare la sostenibilità del modello di tariffazione nazionale" e "solo nella misura necessaria per recuperare i costi della fornitura di servizi di roaming al dettaglio regolamentati, tenuto conto delle tariffe massime all'ingrosso applicabili", un fornitore di servizi roaming possa presentare una domanda di autorizzazione ad applicare un sovrapprezzo, in deroga all'applicazione del "Roam like at home". Sulla base delle evidenze riportate, scrive l'Agcom, "è emerso che [PosteMobile](#) non è in grado di recuperare i costi sostenuti per la fornitura dei servizi di roaming al dettaglio in quanto il margine netto negativo per la fornitura di tali servizi" si configura come un "valore superiore al 3% indicato dal Regolamento di esecuzione. Si ritiene dunque che la società possa essere autorizzata ad applicare i sovrapprezzi ai servizi di roaming, nella misura proposta, per un periodo di 12 mesi dalla pubblicazione della presente delibera, e che la decisione di applicare i sovrapprezzi, autorizzati nella loro misura massima, ricada nella piena responsabilità della società".

© RIPRODUZIONE RISERVATA

16 Novembre 2017

TAG: [postemobile](#), [agcom](#)

### ARTICOLI CORRELATI



L'ANNUNCIO

[Poste](#) debutta nella telefonia fissa: nasce [PosteMobile Casa](#)



L'ELEZIONE

Mvno Europe, Bonifay e Genna confermati ai vertici



LA CAUSA

Cambio gestore, Tim vince causa da 10 milioni contro



EUTELSAT

Farina: "Così elimineremo il digital divide nelle [Poste](#)"



periodo di tempo entro cui emettere fattura. Invece, erano rimaste ancorate alle bollette da 1 mese Tiscali e CoopVoce.

### IL RIMBORSO FORFETTARIO

Come precedentemente annunciato dal senatore **Stefano Esposito** (Pd), tra i firmatari del disegno di legge, l'emendamento prevede anche un indennizzo forfetario di 50 euro per i consumatori che si ritengono danneggiati dalla contabilità a 28 giorni degli operatori del settore tlc. La somma sarà maggiorata di un euro per ogni giorno di fatturazione illegittima.

### NUOVE ARMI IN DOTAZIONE ALL'AGCOM

La battaglia tra i colossi della telefonia e l'AgCom aveva messo in evidenza il fatto che l'Autorità garante non disponesse di armi in grado di spaventare gli operatori, che infatti avevano continuato a operare ignorando le sue delibere sul divieto di fatturazione a 28 giorni. Di certo non erano stati intimoriti dalla possibilità di ricevere multe di 580 mila euro, elevate poi a 1 milione e 160 mila dalla recente legge sulla concorrenza. Poca cosa se si considera che il giochino delle bollette a 28 giorni aveva portato nelle casse delle compagnie oltre 1,19 miliardi di euro solo nel 2016. Per questo, la nuova legge rinforza i poteri di dissuasione a disposizione dell'AgCom con multe che nel massimo potranno raggiungere i 5 milioni di euro.

### LA REPLICA DEI COLOSSI DELLA TELEFONIA

Al momento i big del settore tlc non commentano la decisione di inserire il divieto di bollette a 28 giorni nel venturo decreto fiscale. Lo scorso 24 ottobre, però, Asstel (l'associazione di categoria nel sistema di Confindustria che rappresenta le imprese del settore telecomunicazione fissa e mobile) aveva diramato un **comunicato** nel quale chiedeva la salvaguardia del principio della libertà contrattuale tra le parti in cui vi rientrerebbe anche la "libertà di determinare le condizioni di offerta dei servizi". Inoltre, si chiedeva che venisse "salvaguardato il modello liberalizzato che ha caratterizzato il mercato della telefonia negli ultimi venti anni, con notevoli benefici per il Paese in termini di costante diminuzione dei prezzi dal 2010 – e si ricordava al governo i – consistenti investimenti dell'ordine di circa 6,5 miliardi di euro l'anno" delle compagnie. "Intervenire con un obbligo legislativo sui prezzi – concludeva Asstel – andrebbe contro a tutto questo e ci porterebbe in un quadro normativo di dubbia compatibilità con quello europeo".

### FESTEGGIANO LE ASSOCIAZIONI A TUTELA DEI CONSUMATORI

"È una grande vittoria per noi dell'Unione Nazionale Consumatori che ci siamo battuti attraverso la campagna #nofattura28giorni dal momento stesso in cui i principali operatori della telefonia hanno modificato la periodicità dell'invio delle bollette da mensile a settimanale chiedendo il ripristino delle vecchie condizioni" **fanno sapere** dal quartiere generale dell'Unc.

### VIGILEREMO AFFINCHE' LA NORMA VADA IN PORTO

Intanto il Partito Democratico si impegna a blindare il testo, per evitare sorprese in aula: "Sia chiaro – ha **scritto in una nota** il senatore **Esposito** – che qualunque tentativo di annacquare il provvedimento contro le bollette a 28 giorni da parte di altre forze politiche non sarà accettato. Chi vuole continuare a permettere che le grandi compagnie lucrino due miliardi di euro l'anno sulle tasche dei consumatori se ne assuma la responsabilità. Noi non lo acconsentiremo".

**Bisio, Caio, Ibarra e Patuano ascoltano Cardani (Agcom). Le foto**



**I dati Agcom.** Nel 2016 primi segnali di ripresa per i ricavi dopo tre anni di calo consecutivi - Tra il 2006 e il 2016 l'Ebitda è crollato del 38,6%

# Il mercato tlc esce dal triennio horribilis

## L'INCOGNITA FRANCESE

L'ingresso di Iliad atteso sul mercato nel 2018 potrebbe proiettare di nuovo le soglie tariffarie in una spirale verso il basso

**Andrea Biondi**

■ In ripresa, ma anche in trasformazione. Rivolgendo lo sguardo al passato le tlc hanno di che tirare un sospiro di sollievo dopo anni di flessione. La caduta si è arrestata e ora la curva punta timidamente in alto. Ma la sfida sui contenuti e i nuovi modelli di business rappresentano incognite non da poco nel loro duplice risvolto: leva per la crescita, ma anche spada di Damocle per una sopravvivenza futura i cui destini sono non totalmente nelle mani delle telco, ma anche dei cosiddetti *Over the top*.

Dall'incrocio di dati nazionali e mondiali quello che emerge per il settore delle tlc è un quadro molto fluido. I dati Agcom hanno fotografato ricavi in calo in Italia di quasi il 16% fra 2012 e 2016. Una flessione che si è prevalentemente concentrata nel periodo 2012-2014 (-15,2%). L'analisi dell'Autorità si è concentrata non solo sui big (Tim, Vodafone, Wind Tre, Fastweb), ma anche su realtà che vanno da Linkem a [Poste Mobile](#), a Retelit a Tiscali. In tutto 27 imprese, per un fatturato di 31,15 miliardi complessivo.

L'analisi Agcom non lo dice espressamente, ma basta riportare la mente al periodo 2012-2014 per capire che il vaso di Pandora è stato scoperto da un triennio di guerra dei prezzi combattuta sul terreno delle offerte alla clientela nel segmento mobile, di cui i

consumatori hanno beneficiato ma che, dall'altra parte, ha messo sotto pressione i conti delle telco.

Secondo le elaborazioni del *Sole 24 Ore*, nel 2012 quei ricavi da servizi per i 4 Mno (gli operatori infrastrutturati) erano superiori ai 17,7 miliardi di euro. A fine 2015 erano andati in fumo 4,6 miliardi. A presentare il conto sono stati il combinato disposto di WhatsApp e servizi di messaggistica - che hanno colpito a morte un business redditizio come gli sms - e, appunto, la guerra dei prezzi. Nel 2016 i ricavi da servizi sono risaliti di 200 milioni. L'ingresso di Iliad, atteso sul mercato nel 2018, si teme possa riportare i prezzi in una spirale verso il basso.

Tornando ai dati Agcom, nell'ultimo decennio (2006-2016) il margine lordo, quello netto e il risultato d'esercizio della filiera delle tlc hanno puntato verso il basso, con un decremento solo in parte attenuato dai risultati del 2016. Alla fine, l'Ebitda in 10 anni è crollato del 38,6% e il risultato d'esercizio di 5 miliardi nel 2006 è diventato addirittura negativo nei tre esercizi 2011-2013 per poi risalire timidamente in terreno positivo.

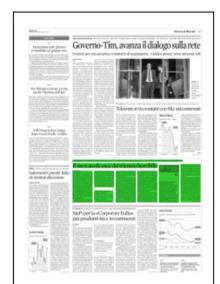
Nel 2016 i dati sono migliorati. Ma in questo caso basta guardare un po' al di là dei confini italiani per capire che la partita si giocherà anche (o forse soprattutto) su altri tavoli. La competizione al ribasso sui prezzi ha spostato la battaglia sui contenuti. L'osmosi fra video e tlc è necessaria, ma ancora tutta da mettere a punto. In Europa del resto non ci sono casi di successo (si veda *Il Sole 24 Ore* del 21 ottobre). Ma la strada, seppur stretta, a molti appare obbligata.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**Mno**

● Mno è l'acronimo che sta per Mobile Network Operator (operatore di rete mobile). Con questo termine vengono indicati gli operatori che detengono le licenze acquistate (a seguito di aste) per poter utilizzare una determinata frequenza e che possiedono - in base alle licenze acquistate - la rete GSM, 3G, LTE (4G). In Italia gli Mno sono Tim, Vodafone e Wind Tre che è nata dalla fusione di Wind e 3 Italia



Tiratura: n.d.

Diffusione 06/2016: 6.598

Lettori: n.d.

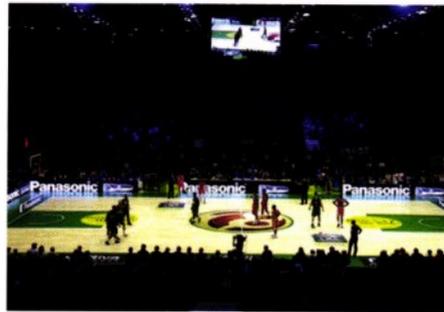
Mensile - Ed. nazionale

Dir. Resp.: Vito Sinopoli

SPONSORSHIP

## PANASONIC SPONSOR DELLA SERIE A DI BASKET

Panasonic e Lega Basket Serie A hanno confermato l'accordo avviato nel 2016 che vede il brand nipponico Main Sponsor del Campionato di Serie A e degli eventi LBA (Final Eight di Coppa Italia e SuperCoppa) fino a Giugno 2018. Nello specifico, il marchio Panasonic è già "sceso in campo" il 23 e 24 Settembre, week end dedicato alla Super Coppa e dal 1° Ottobre - prima giornata di Campionato - sarà presente nei match di Serie A. Grande visibilità anche durante la [PosteMobile](#) Final Eight che si disputerà dal 15 al 18 Febbraio.



## Nuove promozioni da PosteMobile

29 Novembre 2017

**PosteMobile presenta tre nuove promozioni disponibili fino al prossimo 5 gennaio.** La prima è sul piano "CREAMI 5 GB", offerto al costo promozionale di 9 euro ogni 4 settimane anziché 16 euro del costo standard (IVA inclusa). L'offerta include 1.000 credit da utilizzare indistintamente per traffico voce, dati e SMS e 5GB (pari a 5.120 credit) per navigare da smartphone e tablet in 4G. L'offerta è valida per i clienti privati o titolari di partita IVA che acquistano una nuova SIM ricaricabile, senza vincolo di portabilità, presso qualsiasi Ufficio Postale o Kipoint autorizzato.

**La seconda riguarda la speciale promozione legata all'acquisto rateale di uno dei nuovi Samsung Galaxy S8.** Fino al 5 gennaio, salvo proroghe e fino a esaurimento scorte, tutti i nuovi clienti che acquistano un Galaxy S8 o un Galaxy S8+ - in ufficio postale o presso uno dei Corner PosteMobile - e attivano una nuova SIM PosteMobile senza vincolo di portabilità, potranno ottenere in esclusiva il Piano "Creami WOW 10GB" (1.000 credit indistintamente per traffico voce, dati e SMS e ulteriori 10GB per la navigazione) al costo di 9 euro ogni 4 settimane (anziché 12 euro del costo standard). L'acquisto rateale dello smartphone prevede: per il Galaxy S8 un anticipo di 99 euro e 30 rate mensili da 20 euro, mentre per il Galaxy S8+ un anticipo di 199 euro più 30 rate mensili da 20 euro. L'anticipo andrà corrisposto al momento della consegna e le rate saranno addebitate su CartaSi o su Conto Corrente a seguito delle verifiche sulla domiciliazione della spesa. In caso di cessazione anticipata del contratto, le rate residue verranno addebitate in un'unica soluzione.

**La terza novità è per i liberi professionisti, titolari di partita IVA e piccole imprese** per i quali, sempre fino al 5 gennaio, viene riproposta la promozione sul piano "PM Ufficio Infinito 10 GB" che offre chiamate verso tutti i numeri fissi e mobili ed SMS verso tutti a zero centesimi più 10GB di traffico dati al costo scontato di 20€/SIM ogni 4 settimane (28 euro il costo standard) IVA esclusa. Le tariffe indicate sono da intendersi IVA esclusa. "PM Ufficio Infinito 10 Giga" può essere attivato su nuove SIM Ricaricabili, senza vincolo di portabilità, presso tutti gli uffici postali.

## Natale PosteMobile: tutte le novità per privati e liberi professionisti

Dopo l'anticipazione sulla **CREAMI 5 GB** proposta in promozione a 9 euro di cui [abbiamo scritto ieri](#), arriva oggi la conferma dal comunicato stampa diffuso pochi minuti fa da **PosteMobile**, con elencate ulteriori novità.

La prima riguarda appunto il piano **CREAMI 5 GB** offerto al costo promozionale di 9 euro ogni 4 settimane anziché 16 euro del costo standard (IVA inclusa). L'offerta include 1000 credit da utilizzare indistintamente per traffico voce, dati e SMS e 5 GB (pari a 5120 credit) per navigare da smartphone e tablet in piena libertà e alla velocità del 4G.

L'offerta è valida per i Clienti Privati o titolari di Partita Iva che acquistano una nuova SIM ricaricabile, senza vincolo di portabilità, presso qualsiasi Ufficio Postale o Kipoint autorizzato.

La **seconda novità** riguarda la speciale promozione legata all'acquisto rateale di uno dei nuovi **Samsung Galaxy S8**. Fino al 5 gennaio, salvo proroghe e fino a esaurimento scorte, tutti i nuovi clienti che acquistano il nuovo Smartphone Samsung Galaxy S8 o Galaxy S8 Plus – in ufficio postale o presso uno dei Corner PosteMobile – e attivano una nuova SIM **PosteMobile** senza vincolo di portabilità, potranno ottenere in esclusiva il Piano "Creami WOW 10GB" (1000 credit indistintamente per traffico voce, dati e SMS e ulteriori 10 GB per la navigazione) al costo di 9 euro ogni 4 settimane (anziché 12 euro del costo standard).

L'acquisto rateale dello Smartphone prevede: per il **Samsung Galaxy S8** un anticipo di 99 euro e 30 rate mensili da 20 euro, mentre per il **Samsung Galaxy S8 Plus** un anticipo di 199 euro più 30 rate mensili da 20 euro. L'anticipo andrà corrisposto al momento della consegna e le rate saranno addebitate su CartaSi o su Conto Corrente a seguito delle verifiche sulla domiciliazione della spesa. In caso di cessazione anticipata del contratto, le rate residue verranno addebitate in un'unica soluzione.

La **terza novità** è per i liberi professionisti, titolari di Partita IVA e Piccole Imprese per i quali, sempre fino al 5 gennaio viene riproposta la promozione sul piano **"PM Ufficio Infinito 10 GB"** che offre chiamate verso tutti i numeri fissi e mobili ed SMS verso tutti a zero centesimi più 10 GB di traffico dati al costo scontato di 20 euro a SIM ogni 4 settimane (28 euro il costo standard) IVA esclusa. Le tariffe indicate sono da intendersi IVA esclusa. **"PM Ufficio Infinito 10 Giga"** può essere attivato su nuove SIM Ricaricabili, senza vincolo di portabilità, presso tutti gli uffici postali.

Tutte le offerte tariffarie di **PosteMobile** hanno recepito la nuova normativa europea in materia di "Roaming like at home" e prevedono l'applicazione delle tariffe nazionali anche nei paesi UE.

## POSTEMOBILE, TRE NUOVE PROMOZIONI PER LE FESTE NATALIZIE



28 novembre 2017 di Redazione

*PosteMobile presenta tre nuove promozioni disponibili da oggi e fino al prossimo 5 gennaio.*

La prima è sul piano "CREAMI 5 GB" offerto al costo promozionale di 9€ ogni 4 settimane anziché 16€ del costo standard (IVA inclusa). L'offerta include 1000 credit da utilizzare indistintamente per traffico voce, dati e SMS e 5 GB (pari a 5120 credit) per navigare da smartphone e tablet in piena libertà e alla velocità del 4G.

L'offerta è valida per i Clienti Privati o titolari di Partita Iva che acquistano una nuova SIM ricaricabile, senza vincolo di portabilità, presso qualsiasi Ufficio Postale o Kipoint autorizzato.

La seconda riguarda la speciale promozione legata all'acquisto rateale di uno dei nuovi Samsung Galaxy S8. Fino al 5 gennaio, salvo proroghe e fino a esaurimento scorte, tutti i nuovi clienti che acquistano il nuovo Smartphone Samsung Galaxy S8 o Galaxy S8 Plus – in ufficio postale o presso uno dei Corner PosteMobile – e attivano una nuova SIM PosteMobile senza vincolo di portabilità, potranno ottenere in esclusiva il Piano "Creami WOW 10GB" (1000 credit indistintamente per traffico voce, dati e SMS e ulteriori 10 GB per la navigazione) al costo di 9€ ogni 4 settimane (anziché 12€ del costo standard).

L'acquisto rateale dello Smartphone prevede: per il Samsung Galaxy S8 un anticipo di 99€ e 30 rate mensili da 20€, mentre per il Samsung Galaxy S8 Plus un anticipo di 199€ più 30 rate mensili da 20€. L'anticipo andrà corrisposto al momento della consegna e le rate saranno addebitate su CartaSi o su Conto Corrente a seguito delle verifiche sulla domiciliazione della spesa. In caso di cessazione anticipata del contratto, le rate residue verranno addebitate in un'unica soluzione.

La terza novità è per i liberi professionisti, titolari di Partita IVA e Piccole Imprese per i quali, sempre fino al 5 gennaio viene riproposta la promozione sul piano "PM Ufficio Infinito 10 GB" che offre (chiamate verso tutti i numeri fissi e mobili ed SMS verso tutti a zero centesimi più 10 GB di traffico dati) al costo scontato di 20€/SIM ogni 4 settimane (28€ il costo standard) IVA esclusa. Le tariffe indicate sono da intendersi IVA esclusa. "PM Ufficio Infinito 10 Giga" può essere attivato su nuove SIM Ricaricabili, senza vincolo di portabilità, presso tutti gli uffici postali.

Tutte le offerte tariffarie di PosteMobile hanno recepito la nuova normativa europea in materia di "Roaming like at home" e prevedono l'applicazione delle tariffe nazionali anche nei paesi UE.

## PosteMobile - tre nuove promozioni disponibili da oggi

28 Novembre 2017 - a cura di PuntoCellulare.it

PosteMobile presenta tre nuove promozioni disponibili da oggi e fino al prossimo 5 gennaio.

La prima è sul piano 'CREAMI 5 GB' offerto al costo promozionale di 9€ ogni 4 settimane anzichè 16€ del costo standard (IVA inclusa). L'offerta include 1000 credit da utilizzare indistintamente per traffico voce, dati e SMS e 5 GB (pari a 5120 credit) per navigare da smartphone e tablet in piena libertà e alla velocità del 4G. L'offerta è valida per i clienti privati o titolari di Partita IVA che acquistano una nuova SIM ricaricabile, senza vincolo di portabilità, presso qualsiasi ufficio postale o Kipoint autorizzato.

La seconda riguarda la speciale promozione legata all'acquisto rateale di un Samsung **Galaxy S8** o **Galaxy S8+**. Fino al 5 gennaio, salvo proroghe e fino a esaurimento scorte, tutti i nuovi clienti che acquistano un Galaxy S8 o Galaxy S8 Plus - in ufficio postale o presso uno dei Corner PosteMobile - e attivano una nuova SIM PosteMobile senza vincolo di portabilità, potranno ottenere in esclusiva il Piano 'Creami WOW 10GB' (1000 credit indistintamente per traffico voce, dati e SMS e ulteriori 10 GB per la navigazione) al costo di 9€ ogni 4 settimane (anzichè 12€ del costo standard).

L'acquisto rateale prevede per il Galaxy S8 un anticipo di 99€ e 30 rate mensili da 20€, mentre per il Galaxy S8 Plus un anticipo di 199€ più 30 rate mensili da 20€. L'anticipo andrà corrisposto al momento della consegna e le rate saranno addebitate su CartaSi o su Conto Corrente a seguito delle verifiche sulla domiciliazione della spesa. In caso di cessazione anticipata del contratto, le rate residue verranno addebitate in un'unica soluzione.

La terza novità è per i liberi professionisti, titolari di Partita IVA e Piccole Imprese per i quali, sempre fino al 5 gennaio viene riproposta la promozione sul piano 'PM Ufficio Infinito 10 GB' che offre (chiamate verso tutti i numeri fissi e mobili ed SMS verso tutti a zero centesimi più 10 GB di traffico dati) al costo scontato di 20€/SIM ogni 4 settimane (28€ il costo standard) IVA esclusa. Le tariffe indicate sono da intendersi IVA esclusa. 'PM Ufficio Infinito 10 Giga' può essere attivato su nuove SIM Ricaricabili, senza vincolo di portabilità, presso tutti gli uffici postali.



## PosteMobile: fino al 05-01 promozione piano 'Creami 5 GB'

Per chi acquista una nuova SIM PosteMobile

G+

28 novembre 2017 – PosteMobile presenta tre nuove promozioni disponibili da oggi e fino al prossimo **5 gennaio 2018**.

- La prima è sul piano "CREAMI 5 GB" offerto al costo promozionale di **9 Euro ogni 4 settimane** anziché 16€ del costo standard (IVA inclusa). L'offerta include 1000 credit da utilizzare indistintamente per traffico voce, dati e SMS e 5 GB (pari a 5120 credit) per navigare da smartphone e tablet in piena libertà e alla velocità del 4G.

L'offerta è valida per i Clienti Privati o titolari di Partita Iva che acquistano una nuova SIM ricaricabile, senza vincolo di portabilità, presso qualsiasi Ufficio Postale o Kipoint autorizzato.

- La seconda riguarda la speciale promozione legata all'acquisto rateale di uno dei nuovi **Samsung Galaxy S8**. Fino al 5 gennaio, salvo proroghe e fino a esaurimento scorte, tutti i nuovi clienti che acquistano il nuovo Smartphone Samsung Galaxy S8 o Galaxy S8 Plus - in ufficio postale o presso uno dei Corner PosteMobile - e attivano una nuova SIM PosteMobile senza vincolo di portabilità, potranno ottenere in esclusiva il Piano "Creami WOW 10GB" (1000 credit indistintamente per traffico voce, dati e SMS e ulteriori 10 GB per la navigazione) al costo di 9€ ogni 4 settimane (anziché 12€ del costo standard).



- L'acquisto rateale dello Smartphone prevede: per il Samsung Galaxy S8 un anticipo di 99€ e 30 rate mensili da 20€, mentre per il Samsung Galaxy S8 Plus un anticipo di 199€ più 30 rate mensili da 20€. L'anticipo andrà corrisposto al momento della consegna e le rate saranno addebitate su CartaSi o su Conto Corrente a seguito delle verifiche sulla domiciliazione della spesa. In caso di cessazione anticipata del contratto, le rate residue verranno addebitate in un'unica soluzione.

- La terza novità è per i liberi professionisti, titolari di Partita IVA e Piccole Imprese per i quali, sempre fino al 5 gennaio viene riproposta la promozione sul piano "PM Ufficio Infinito 10 GB" che offre (chiamate verso tutti i numeri fissi e mobili ed SMS verso tutti a zero centesimi più 10 GB di traffico dati) al costo scontato di 20€/SIM ogni 4 settimane (28€ il costo standard) IVA esclusa. Le tariffe indicate sono da intendersi IVA esclusa.

- "PM Ufficio Infinito 10 Giga" può essere attivato su nuove SIM Ricaricabili, senza vincolo di portabilità, presso tutti gli uffici postali.

- Tutte le offerte tariffarie di PosteMobile hanno recepito la nuova normativa europea in materia di "Roaming like at home" e prevedono l'applicazione delle tariffe nazionali anche nei paesi UE.

## PosteMobile presenta gli sconti delle offerte "Creami 5GB", "Creami Wow 10GB" e "PM Ufficio Infinito 10GB"

Samuele Cali 28 novembre 2017 20:24 [Scrivi il primo commento](#)

Con il comunicato stampa di oggi 28 Novembre 2017, PosteMobile ha presentato le nuove promozioni valide da oggi **sino al 5 Gennaio 2018**, salvo ulteriori proroghe.



La prima novità riguarda il piano **"CREAMI 5GB"** che offre **1000 credit** utilizzabili per traffico voce, dati e SMS e **5GB** per navigare da smartphone e tablet in 4G, è attivabile al costo promozionale di **9 euro ogni 4 settimane** piuttosto che 16 euro. L'offerta è pensata sia per i Privati che per i titolari di partita Iva che decidono di acquistare una nuova SIM ricaricabile in ufficio postale o in un Kipoint autorizzato, senza nessun vincolo di portabilità.

Poi è disponibile una seconda novità legata all'acquisto a rate di un **Samsung Galaxy S8 o Galaxy S8 Plus** da parte dei nuovi clienti in ufficio postale o presso uno dei Corner PosteMobile.

Se in concomitanza con l'acquisto del nuovo smartphone attivano una nuova SIM PosteMobile senza vincolo di portabilità, hanno la possibilità di usufruire in esclusiva del piano **"Creami WOW 10GB"** che offre **1000 credit** indistintamente per traffico voce, dati e SMS e ulteriori **10 GB** per la navigazione a **9 euro ogni 4 settimane** invece che i 12 euro standard.

Il **Samsung Galaxy S8** richiede un anticipo di **99 euro e 30 rate mensili da 20 euro** ciascuna, mentre per il **Samsung Galaxy S8 Plus** è necessario un anticipo di **199 euro e 30 rate mensili da 20 euro**. L'anticipo va versato al momento della consegna e le successive rate invece vengono addebitate su CartaSi o su conto corrente, se il contratto dovesse essere cessato anticipatamente le rate residue verranno corrisposte in un'unica soluzione.

Infine l'ultima novità è indirizzata ai liberi professionisti, ai titolari di partita IVA e alle piccole imprese che fino al 5 Gennaio 2018 possono attivare la promo **"PM Ufficio Infinito 10 GB"** che prevede **chiamate verso tutti** i numeri fissi e mobili, **SMS verso tutti a zero centesimi** e **10 GB di internet a 20 euro per SIM ogni 4 settimane** anzichè **28 euro**. **L'IVA è esclusa** e tale promo è sottoscrivibile solo su nuove SIM ricaricabili, senza vincolo di portabilità, presso qualsiasi ufficio postale.

Tutte le offerte tariffarie di PosteMobile hanno recepito la nuova normativa europea in materia di **"Roaming like at home"** e prevedono l'applicazione delle tariffe nazionali anche nei paesi UE.



## PosteMobile CREAMI GIGA 5 è in promozione 9 euro fino al 5 gennaio 2018

▸ [Roberto F.](#) | 📅 28-11-2017 | 💬 0 Commenti | 📌 [Offerte PosteMobile](#) | [Offerte Telefoniche](#) | [PosteMobile](#)

C'è tempo fino a **venerdì 5 gennaio 2018** per attivare il piano **CREAMI GIGA 5** di **PosteMobile** al prezzo speciale di **9 euro ogni 4 settimane** (invece di 16 euro).

La promozione, disponibile sia per i già clienti PosteMobile che per i nuovi, mette così a disposizione un pacchetto piuttosto completo:

- 1.000 Credit (che possono essere utilizzati per effettuare telefonate, inviare SMS o per navigare sul Web)
- 5 Giga di traffico dati sotto copertura 4G

CREAMI GIGA 5 può essere attivata negli uffici postali o nei punti Kipoint abilitati con o senza contestuale richiesta di portabilità e non prevede il pagamento di costi di attivazione. I già clienti PosteMobile possono chiederne l'attivazione chiamando il Servizio Assistenza Clienti al numero 160 e pagando 12 euro.

Ricordiamo che 1 Credit equivale a 1 minuto di conversazione oppure a 1 SMS oppure a 1 MB di traffico dati. Per ulteriori informazioni [vi rimandiamo al sito dell'operatore.](#)



## PosteMobile CREAMI WOW 10GB a 9 euro con i Samsung Galaxy S8 a rate

↳ [Roberto F.](#) | 📅 29-11-2017 | 💬 [1 Commento](#) | 📌 [Offerte PosteMobile](#) | [Offerte Telefoniche](#) | [PosteMobile](#)

Da **PosteMobile** arriva una nuova iniziativa studiata per consentire agli utenti di vivere la stagione natalizia nel migliore dei modi facendosi un gradito regalo.

**Fino al 5 gennaio 2018** (salvo proroghe o esaurimento scorte), infatti, è disponibile una speciale promozione legata all'acquisto rateale di un **Samsung Galaxy S8** o un **Samsung Galaxy S8 Plus**.

Chi attiva in ufficio postale o presso uno dei Corner PosteMobile una nuova SIM e contestualmente acquista uno dei due smartphone di Samsung, potrà ottenere il piano **CREAMI WOW 10GB a 9 euro** ogni 28 giorni (invece di 12 euro).

CREAMI WOW 10GB offre 1.000 Credit da usare per chiamate, SMS o navigare e 10 Giga di traffico dati.

L'acquisto a rate prevede per il Samsung Galaxy S8 un anticipo di 99 euro e 30 rate mensili da 20 euro, per il Samsung Galaxy S8 Plus un anticipo di 199 euro e 30 rate mensili da 20 euro.

IL GRUPPO PUNTA FORTE SUI PAGAMENTI E SI PREPARA A OFFRIRE AGLI ESERCENTI ANCHE CONTI CORRENTI BUSINESS

## Poste Italiane vuole sfondare nei Pos

(Messia a pagina 19)

PARLA SIRACUSANO, A CAPO DELLA NUOVA DIVISIONE PAGAMENTI, MOBILE E DIGITAL

# Poste punta forte sui pagamenti

*Dopo aver raggiunto la leadership per gli acquisti online e le carte PostePay, ora il gruppo si prepara a offrire pos fissi e mobili e conti correnti business agli esercenti*

DI ANNA MESSIA

**P**oste Italiane vuole crescere nel settore dei pagamenti e dopo aver raggiunto una posizione di leadership nell'emissione delle carte si prepara ora a lavorare con gli esercenti per offrire i suoi servizi ed entrare così in un nuovo mercato. Finora il gruppo guidato da Matteo Del Fante si era concentrato sull'emissione delle carte, tanto che oggi quasi un italiano su due ha nel proprio portafoglio una carta di pagamento di Poste Italiane, che sia di tipo prepagato PostePay (19 milioni) oppure una carta di debito (7 milioni). Ma il gruppo era finora rimasto fuori da un altro comparto dei pagamenti, che ora vuole sviluppare: quello che riguarda il rapporto con i commercianti, ai quali ora Poste Italiane si prepara a offrire servizi di conto corrente, oltre che i suoi pos. «Gli uffici postali del gruppo utilizzano già 55 mila pos e ora questa infrastruttura sarà messa al servizio dei commercianti ai quali offriremo conti correnti business e pos, sia fisici sia mobili», spiega Marco Siracusano, già responsabile di Banco Posta, al quale Del Fante ha da poco affidato la guida di una nuova divisione, oltre che il timone di **Poste Mobile**, in qualità di amministratore delegato. Una riassetto organizzativo che è la prova concreta di quanto il comparto dei pagamenti sia

importante per il gruppo. E non è un mistero che il settore sarà un pilastro portante del nuovo piano industriale che Del Fante presenterà al mercato all'inizio del nuovo anno. Più volte l'ad ha affermato che il gruppo vuole crescere in questo settore, cavalcando l'innovazione tecnologica e muovendosi per primo nella sfida che lo vede inevitabilmente contrapposto a colossi come Paypal o Amazon, in una competizione destinata a farsi più agguerrita con l'arrivo della nuova direttiva europea Psd2. «Non partiamo certo da una situazione di start-up», sottolinea Siracusano che oggi sarà a Milano per partecipare al Salone dei Pagamenti. «Oggi Poste ha una quota di mercato del 25% di tutti i pagamenti che avvengono per gli acquisti e-commerce in Italia», aggiunge. Si tratta di 5 miliardi di euro rispetto ai circa 20 miliardi complessivi e Poste Italiane si prepara a chiudere il 2017 con la consegna di 50 milioni di pacchi di acquisti via web. Un mercato, quello degli acquisti online, che si incrementa ogni anno al ritmo del 20%. Per crescere basterebbe insomma tenere ferme le attuali posizioni di mercato ma Poste Italiane, come visto, intende

accelerare. Anche perché non tutto continua a crescere: i bollettini postali, per esempio, su cui Poste registra pagamenti e incassi pari

a 450 milioni, sono inevitabilmente destinati a ridursi per effetto del cambiamento delle abitudini di pagamento degli italiani. Dalla carta si passa sempre più ai pagamenti via internet e smartphone e non a caso, sotto la nuova divisione Pagamenti, Poste ha incluso anche l'operatore di telefonia mobile, **Poste Mobile**, affidandone il timone allo stesso Siracusano. «**Poste Mobile** potrà fare da collante tra mondo fisico e mobile, in un modello di servizio ibrido in cui ai 13 mila uffici postali del gruppo di affiancano i pagamenti digitali», conclude Siracusano.

E poi c'è Sia, la società specializzata nelle infrastrutture e servizi tecnologici dedicati alle banche, di cui Poste Italiane detiene il 15%. Sia è oggi un fornitore di servizi per il gruppo guidato da Del Fante ma si potrebbero immaginare sinergie ben più stringenti tra Poste e la società che è leader in Europa nei pagamenti digitali con clienti in 46 Paesi e sedi in Paesi come l'Austria, la Germania o il Sudafrica. (riproduzione riservata)





COME CAMBIA IL DENARO LE STRATEGIE DELL'AZIENDA

# Compravendite digitali, la sfida di Poste Meno contanti e si salda con le App



## L'e-commerce cresce del 20% Ma la moneta resiste

**L'e-commerce cresce del 20% all'anno ma ancora l'80% dei pagamenti avviene in contanti. Numeri che dimostrano il potenziale gli ampi margini di crescita delle compravendite digitali. Oggi in Italia circolano oltre 26 milioni di carte, il 25% dei pagamenti e-commerce vengono fatti con Poste Pay per un totale di 50 milioni di pacchi**

**IL FUTURO** passa dai pagamenti digitali. Un treno che il direttore pagamenti, mobile e digital di Poste Italiane, Marco Siracusano, intende assolutamente prendere. «Abbiamo creato una nuova divisione per mettere assieme tutti gli as-

set del mondo pagamenti», ha spiegato Siracusano. «Abbiamo aggiunto - sottolinea il direttore - la componente telefonica e digital al gruppo, che ci porta ad avere 13 milioni di App, di cui 9 milioni Conto Banco Posta e Poste Pay. Mettere assieme tutto questo vuol dire avere linea strategica che guarda al futuro». L'obiettivo è «far continuare i clienti ad avere un utile accesso ai nostri uffici postali e contemporaneamente ad usare web e App». Una delle novità più interessanti, secondo Siracusano, «è un'innovativa modalità di pagamento che consente di scambiarsi pagamenti in tempo reale all'interno di Poste Pay, come un messaggio di whatsapp». In questo modo, ad esempio, si può dividere tra amici il conto della cena o la quota di una partita di calcetto. «Stiamo avendo un ottimo riscontro, con 1,5 milioni di persone che possono già utilizzare questo servizio. C'è un interesse crescente da parte dei nostri consumatori».

Dal 2018 Siracusano dice di aspettarsi «di consolidare le posizioni, di sviluppare il mondo dei pagamenti digitali e di cogliere le opportunità che oggi ci sono in Italia dello sviluppo dei pagamenti con le carte». E domani il direttore pagamenti, mobile e digital di Poste sarà alla seconda edizione del Salone dei pagamenti alla Fiera di Milano, dove la società sarà protagonista: «Abbiamo iniziato una nuova attività su cui puntiamo molto. Il convenzionamento degli esercenti per fargli accettare le carte. Potenzieremo questa attività, anche grazie al fatto che è un mercato in cui partiamo da una posizione forte».

**Fabio Florindi**



**GUIDA** Marco Siracusano, direttore pagamenti, mobile e digital di Poste Italiane



STRATEGIE

# Poste crea una nuova divisione E punta sui pagamenti digitali

Siracusano: «Con la nostra app l'ufficio postale è mobile»

**Antonio Risolo**

■ Si apre questa mattina al MiCo Milano Congressi la seconda edizione del Salone dei Pagamenti organizzato da AbiServizi e dedicato all'evoluzione delle transazioni (Payvolution). In sostanza si tratta di un confronto tra imprese bancarie e non, Istituzioni e cittadini, sui trend emergenti dei sistemi di pagamento, sulle nuove tecnologie e sulla sicurezza. Obiettivo della kermesse (22-24 novembre) è promuovere la cultura dell'innovazione nella filiera dei pagamenti e avvicinare i cittadini ai temi di educazione finanziaria, creando opportunità di networking e business per banche e imprese. Tra i maggiori soggetti presenti anche Poste Italiane.

«Noi - dice Marco Siracusano, responsabile pagamenti digitali di Poste Italiane e ad di **Poste Mobile** - presentiamo la nuova divisione che si occuperà di tutta la parte dei pagamenti del *mobile* e del *digital* del gruppo, **PosteMobile** compresa. Questo perché stiamo costituendo un novo polo che mira a creare soluzioni di pagamento e di digitale per cittadini, imprese, Pubblica amministrazione, in modo da integrare tutte le competenze oggi esistenti in azienda e creare così una convergenza tra il mondo dei

pagamenti, quello del mobile e, soprattutto, quello più variegato del digitale».

Un obiettivo importante perché Poste Italiane è sempre stata leader nel mondo dei pagamenti: «Basti pensare - aggiunge Siracusano - che oggi abbiamo oltre 19 milioni di carte Postepay, siamo leader dell'*e-commerce* in Italia con una quota del 25%, e siamo leader per gli incassi con oltre 500 milioni di transazioni che vengono fatte tramite bollettini».

Intanto negli ultimi mesi Poste Italiane ha rafforzato i servizi digitali - sono 13 milioni le *app* da telefono o smartphone - dedicate ai titolari di Postepay, Banco Posta, **Poste Mobile**. In pratica l'ufficio postale in una sola *app*, compreso *poste.it*, da dove è possibile eseguire pagamenti e incassi.

«È un passaggio evolutivo di grande rilevanza - conclude Siracusano - dal punto di vista delle dimensioni, che guarda al futuro. Stiamo lavorando per ottimizzare i servizi sia per i 25 milioni di carte sia per gli oltre 34 milioni di clienti. Quello che stiamo per mettere a punto è un passaggio importante che mira a coniugare la *fisicità* tradizionale di Poste con il digitale attraverso un mondo di pagamenti che già oggi è uno degli elementi scatenanti per lo sviluppo del digitale».



**FUTURO** Marco Siracusano, ad di **Poste Mobile**



## CALDISSIME

## Poste, agli analisti piace il focus sui pagamenti digitali

Le investment bank apprezzano i piani di Poste nel settore dei pagamenti digitali. Per Banca Imi il giudizio è add, per Mediobanca è outperform

di Roberta Castellarin



VOTA ★★★★★ 0 VOTI

Gli analisti approvano la scelta di Poste (6,2 euro, -0,16%), di puntare sulla crescita del settore dei pagamenti digitali. Dopo [l'intervista pubblicata oggi da MF Milano Finanza a Marco Siracusano](#), che guida la nuova divisione dei pagamenti, nei report odierni gli esperti delle investment bank ricordano che proprio la crescita di questo settore potrebbe essere uno dei focus del nuovo piano industriale che l'amministratore delegato Matteo Del fante presenterà a breve.

Nella nota di Banca Imi, che assegna un giudizio add al titolo e un target price a 7,5 euro, si ricorda: "Nell'intervista Siracusano ha confermato il focus del gruppo sui pagamenti digitali, che già oggi può contare su una quota del 25% di tutti i pagamenti che avvengono per gli acquisti e-commerce in Italia e potendo contare sulla recente acquisizione di una partecipazione del 15% in

Sia (società specializzata nelle infrastrutture e nei servizi tecnologici, ndr)".

Mediobanca, che assegna un giudizio outperform e un target price a 8 euro, ricorda che Poste, dopo aver raggiunto una posizione di leadership nel settore delle carte di debito (7 milioni di carte) e di carte prepagate, con 19 milioni di carte PostePay finora distribuite, il gruppo ora si focalizza sui sistemi di pagamento per il commercio. Il gruppo potrà offrire ai commercianti conti corenti business e pos sia fisici sia mobili. Aggiungono gli analisti di [Mediobanca](#): "Poste italiane già oggi conta su una quota del 25% del mercato dei pagamenti dell'ecommerce, con 5 miliardi sui circa 20 totali, per di più Poste chiuderà il 2017 con circa 50 milioni di pacchi cobnsegnati ai clienti".



Poste italiani pagamenti settore carte analisti

Potrebbero interessarti anche

cerca case e appartamenti

Inserisci comune

TROVA

## Le News più lette

Tutte

1. Carige, parte l'aumento. Le avvertenze della banca. Titolo in rosso 22/11/2017
2. Pensioni: Gentiloni a sindacati, pacchetto sostenibile 21/11/2017
3. Piazza Affari in lieve rialzo, Telecom ingessata 22/11/2017
4. Societe Generale, le griffe da comprare e quelle da vendere 22/11/2017
5. FtseMib future: spunti operativi per mercoledì 22 novembre 22/11/2017

## Le News piu' commentate

Tutte

1. Dax future: rimbalzo da ipervenduto tecnico 21/11/2017
2. Dax future: supporto di breve termine a 12.850 punti 17/11/2017
3. Dax future: supporto di breve termine a 12.850 punti 16/11/2017
4. Dax future: resistenza grafica a 13.500 punti 09/11/2017
5. Dax future: il trend di breve rimane ribassista 20/11/2017

## Le News piu' votate

Tutte

1. Ftse Mib: duro ostacolo a quota 22.550 punti 22/11/2017



408433



sfoglia le notizie

Newsletter Chi siamo

METEO



Milano



SEGUI IL TUO

OROSCOPO


[Home](#) [Fatti](#) [Soldi](#) [Lavoro](#) [Salute](#) [Sport](#) [Cultura](#) [Intrattenimento](#) [Magazine](#) [Sostenibilità](#) [Immediapress](#) [Multimedia](#) [AKI](#)
[Finanza](#) [Economia](#) [Euro](#) [Fondi News](#) [Italia Economia](#)
Home . Soldi . Economia . [Poste presenta la sua evoluzione tra mobile Pos e 'Paga con Postepay'](#)

# Poste presenta la sua evoluzione tra mobile Pos e 'Paga con Postepay'

ECONOMIA

[Tweet](#)**Publicato il: 22/11/2017 15:00**

Poste Italiane rende più semplici le soluzioni di pagamento e offre soluzioni digitali innovative per i mercati retail, business e Pa. Tra le novità che il gruppo mostra al **Salone dei Pagamenti**, da oggi al 24 novembre a Milano, la nuova applicazione **'mobile Pos'**, la App Postepay con la funzionalità 'P2P' che consente di trasferire piccole somme di denaro in tempo reale, l'App BancoPosta che semplifica e velocizza operazioni come il bonifico o la ricarica Postepay e consente il pagamento di un bollettino attraverso la scansione del Qr Code.

Il servizio 'Paga con Postepay', invece, è la nuova modalità di pagamento che unisce la sicurezza del wallet sulle App di Poste Italiane con quella delle carte Postepay in una soluzione ibrida tra mobile e web. Così il cliente può autorizzare, in sicurezza, le proprie transazioni ricevendo una notifica in App Postepay e digitando il codice di sicurezza PosteID, oppure in alternativa tramite l'inserimento sul web dei dati carta. Già presente sul sito Poste.it da quasi un anno, 'Paga con Postepay' viene ora proposta anche ai siti terzi e-commerce. Tra le novità la nuova App Extra Sconti che consente di risparmiare acquistando i prodotti in vetrina e ottenendo lo sconto attraverso la sola scansione dello scontrino di acquisto.

**"Il denaro è cambiato**, non parliamo più soltanto di una carta prepagata parliamo di una suite di servizi digitali, di una grande community: 25 milioni di clienti, 8 milioni di app che possono già scambiarsi denaro in tempo reale con la massima sicurezza quasi come mandare un messaggio", spiega **Walter Pinci**, **responsabile sistemi di incasso e pagamento di Poste Italiane**.

"Parliamo - aggiunge Pinci - di **una grande community digitale che può pagare con uno smartphone una qualsiasi utenza, una bolletta, una tassa semplicemente inquadrando con il telefono**", ma anche "di una community aperta anche all'esterno con un sito come quello di Poste Italiane che ha oltre 14 milioni di iscritti, un milione di clienti che ogni giorno vanno sul sito e possono effettuare pagamenti anche con carte emesse da altri soggetti. Passiamo da un concetto di carta a un concetto di community di pagamento digitale".

Allo stand di Poste Italiane si può vedere dal vivo il primo caso di integrazione presente sul sito di Poste Mobile, con la vendita full digital della sim che comprende anche l'identificazione e l'attivazione della sim da parte del cliente, tutto in remoto. **Si può anche provare l'esperienza dei servizi innovativi e digitali attraverso la realtà virtuale**, sviluppata da Poste Italiane con Postepaycrowd, il progetto lanciato nel 2014 che ad oggi ha sostenuto il lancio e lo sviluppo di 190 prodotti o servizi, con una raccolta fondi totale di oltre 2,5 milioni di euro effettuata con Postepay.

"I nostri clienti sono giovani, anziani, sono persone adulte e noi li serviamo con **un modello ibrido che non è solo digitale, noi non saremo mai un'azienda soltanto digitale, siamo un'azienda che è sul territorio**, con 140 mila dipendenti, 12mila uffici postali, ma che serviamo anche un milione di clienti in modalità digitale ogni giorno. Noi accompagniamo il Paese in questo processo di trasformazione anche accompagnando i clienti meno giovani e con un digital device ad avvicinarsi a queste nuove modalità

adnkronosTV

Tg AdnKronos, 22 novembre 2017

Cerca nel sito



## Notizie Più Cliccate

1. Meteo, da sabato cambia tutto
2. Anticolesterolio ritirato da farmacie
3. Brizzi al parco con la figlia, prima uscita dopo lo scandalo
4. Ema, chi ha tradito l'Italia
5. Età e scatti: tutti i numeri sulle pensioni

## Video



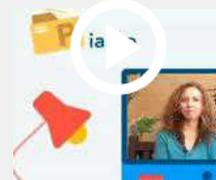
Un sms per aiutare i randagi sulle strade



La notte a 5 stelle dei tacchini graziati da Trump



Dubbi di mamma: P come PREMIO



di pagamento", conclude Pinci.

Poste Italiane ha emesso oltre 25 milioni di carte, tra i 7 milioni di debito (le Postamat) e le oltre 18 di prepagate (Postepay, nelle modalità classica ed evolution); ha accettato 413 milioni di bollettini nell'ultimo anno su canali fisici e digitali, confermando di essere la prima piattaforma nazionale di incassi non domiciliati; ha quasi 15 milioni di utenti registrati al sito e oltre 13 milioni di download delle proprie App. A oggi **un quarto delle transazioni online effettuate in Italia vengono perfezionate attraverso una Postepay**.

Recentemente, con l'obiettivo di rendere ancora più funzionale la gestione e focalizzata l'offerta di prodotti e di servizi innovativi, **Poste Italiane ha creato la nuova funzione Pagamenti, Mobile e Digital** guidata da Marco Siracusano, che ricopre anche la carica di amministratore delegato di Poste Mobile.

[Tweet](#)

TAG: [Poste](#), [pos](#), [postepay](#), [bancoposta](#)

## Commenti

Per scrivere un commento è necessario registrarsi ed accedere: [ACCEDI](#) oppure [REGISTRATI](#)

Dubbi di mamma: P  
come PIANTO



Dubbi di mamma: O  
come ORARI



Sottomarino sparito:  
sos ossigeno



Mamma Mucca  
disperata, le portano  
via i vitellini



La nazione  
galleggiante in mezzo  
al Pacifico



Steep Road to the  
Olympics, videogioco  
delle Olimpiadi  
invernali

## In Evidenza



Climate Change -  
Misure e strategie per  
combattere i  
cambiamenti  
climatici



Poste presenta la  
sua evoluzione tra  
mobile Pos e 'Paga  
con Postepay'



Politica fiscale e  
politica monetaria,  
confronto a Bologna  
tra Cottarelli e  
Masciandro



L'Università  
Bicocca compie 20



POLITICA ESTERI ECONOMIA CRONACHE CULTURE COSTUME SPETTACOLI SPORT MILANO ROMA  
PALAZZI & POTERE LAVORO MARKETING MEDIATECH FOOD SALUTE MOTORI VIAGGI FOTO aiTV

## NOTIZIARIO

## aiTV

[torna alla lista](#)

## POSTE PRESENTA LA SUA EVOLUZIONE TRA MOBILE POS E 'PAGA CON POSTEPAY'

22 novembre 2017- 15:00

Milano, 22 nov. (AdnKronos) - Poste Italiane rende più semplici le soluzioni di pagamento e offre soluzioni digitali innovative per i mercati retail, business e Pa. Tra le novità che il gruppo mostra al Salone dei Pagamenti, da oggi al 24 novembre a Milano, la nuova applicazione 'mobile Pos', la App Postepay con la funzionalità 'P2P' che consente di trasferire piccole somme di denaro in tempo reale, l'App BancoPosta che semplifica e velocizza operazioni come il bonifico o la ricarica Postepay e consente il pagamento di un bollettino attraverso la scansione del Qr Code. Il servizio 'Paga con Postepay', invece, è la nuova modalità di pagamento che unisce la sicurezza del wallet sulle App di Poste Italiane con quella delle carte Postepay in una soluzione ibrida tra mobile e web. Così il cliente può autorizzare, in sicurezza, le proprie transazioni ricevendo una notifica in App Postepay e digitando il codice di sicurezza PostelD, oppure in alternativa tramite l'inserimento sul web dei dati carta. Già presente sul sito [Poste.it](#) da quasi un anno, 'Paga con Postepay' viene ora proposta anche ai siti terzi e-commerce. Tra le novità la nuova App Extra Sconti che consente di risparmiare acquistando i prodotti in vetrina e ottenendo lo sconto attraverso la sola scansione dello scontrino di acquisto. "Il denaro è cambiato, non parliamo più soltanto di una carta prepagata parliamo di una suite di servizi digitali, di una grande community: 25 milioni di clienti, 8 milioni di app che possono già scambiarsi denaro in tempo reale con la massima sicurezza quasi come mandare un messaggio", spiega Walter Pinci, responsabile sistemi di incasso e pagamento di Poste Italiane. "Parliamo - aggiunge Pinci - di una grande community digitale che può pagare con uno smartphone una qualsiasi utenza, una bolletta, una tassa semplicemente inquadrando con il telefono", ma anche "di una community aperta anche all'esterno con un sito come quello di Poste Italiane che ha oltre 14 milioni di iscritti, un milione di clienti che ogni giorno vanno sul sito e possono effettuare pagamenti anche con carte emesse da altri soggetti. Passiamo da un concetto di carta a un concetto di community di pagamento digitale". Allo stand di Poste Italiane si può vedere dal vivo il primo caso di integrazione presente sul sito di Poste Mobile, con la vendita full digital della sim che comprende anche l'identificazione e l'attivazione della sim da parte del cliente, tutto in remoto. Si può anche provare l'esperienza dei servizi innovativi e digitali attraverso la realtà virtuale, sviluppata da Poste Italiane con Postepaycrowd, il progetto lanciato nel 2014 che ad oggi ha sostenuto il lancio e lo sviluppo di 190 prodotti o servizi, con una raccolta fondi totale di oltre 2,5 milioni di euro effettuata con Postepay. "I nostri clienti sono giovani, anziani, sono persone adulte e noi li serviamo con un modello ibrido che non è solo digitale, noi non saremo mai un'azienda soltanto digitale, siamo un'azienda che è sul territorio, con 140 mila dipendenti, 12 mila uffici postali, ma che serviamo anche un milione di clienti in modalità digitale ogni giorno. Noi accompagniamo il Paese in questo processo di trasformazione anche accompagnando i clienti meno giovani e con un digital device ad avvicinarsi a queste nuove modalità di pagamento", conclude Pinci. Poste Italiane ha emesso oltre 25 milioni di carte, tra i 7 milioni di debito (le Postamat) e le oltre 18 di prepagate (Postepay, nelle modalità classica ed evolution); ha accettato 413 milioni di bollettini nell'ultimo anno su canali fisici e digitali, confermando di essere la prima piattaforma nazionale di incassi non domiciliati; ha quasi 15 milioni di utenti registrati al sito e oltre 13 milioni di download delle proprie App. A oggi un quarto delle transazioni online effettuate in Italia vengono perfezionate attraverso una Postepay. Recentemente, con l'obiettivo di rendere ancora più funzionale la gestione e focalizzata l'offerta di prodotti e di servizi innovativi, Poste Italiane ha creato la nuova funzione Pagamenti, Mobile e Digital guidata da Marco Siracusano, che ricopre anche la carica di amministratore delegato di Poste Mobile.

**Insigne spettacolare gol alla Del Piero. Sui social: "Dedicalo a Ventura"**

## In Vetrina



**Belen e Iannone si sono lasciati. E Stefano De Martino...**

NEWS

FOTO

VIDEO

[Più visti del giorno](#)

Più visti della settimana

Più visti del mese



**Molestie sessuali, Rocco Siffredi: "ecco il mio provino all'attrice porno"**



**Lato B hot su Instagram per Antonella Fiordelli**



**VIDEO: Roberta Gemma cerca uomini. Casting aperto per 48 ore**



**Le star che sono arrivate vergini al matrimonio**



**Victoria's Secret 2017: gli angeli conquistano la Cina**



**Salvini: "Di Battista? Era uno dei pochi grillini che mi faceva simpatia"**



**A Strasburgo si gioca il futuro politico di Berlusconi**



**Banca Carige, Berneschi (ex Presidente Carige): ecco chi ha distrutto la banca**

## Shopping



-40 %

Tubino con maniche mod ...

16,90 €

Mediavestore ...

VEDI

-  METEO
-  OROSCOPO
-  GIOCHI
-  SHOPPING
-  CASA



ACCEDI FULLSCREEN



Fondatore e direttore  
Angelo Maria Perrino

- POLITICA
- ESTERI
- ECONOMIA
- CRONACHE
- CULTURE
- COSTUME
- SPETTACOLI
- SPORT
- MILANO
- ROMA
- aiTV
- PALAZZI & POTERE
- LAVORO
- MARKETING
- MEDIATECH
- FOOD
- SALUTE
- MOTORI
- VIAGGI
- FOTO

**NOTIZIARIO**

[torna alla lista](#)

## POSTE: PRESENTA LA SUA EVOLUZIONE TRA MOBILE POS E 'PAGA CON POSTEPAY'

22 novembre 2017- 14:39

Milano, 22 nov. (AdnKronos) - Poste Italiane rende più semplici le soluzioni di pagamento e offre soluzioni digitali innovative per i mercati retail, business e Pa. Tra le novità che il gruppo mostra al Salone dei Pagamenti, da oggi al 24 novembre a Milano, la nuova applicazione 'mobile Pos', la App Postepay con la funzionalità 'P2P' che consente di trasferire piccole somme di denaro in tempo reale, l'App BancoPosta che semplifica e velocizza operazioni come il bonifico o la ricarica Postepay e consente il pagamento di un bollettino attraverso la scansione del Qr Code. Il servizio 'Paga con Postepay', invece, è la nuova modalità di pagamento che unisce la sicurezza del wallet sulle App di Poste Italiane con quella delle carte Postepay in una soluzione ibrida tra mobile e web. Così il cliente può autorizzare, in sicurezza, le proprie transazioni ricevendo una notifica in App Postepay e digitando il codice di sicurezza PostelD, oppure in alternativa tramite l'inserimento sul web dei dati carta. Già presente sul sito [Poste.it](#) da quasi un anno, 'Paga con Postepay' viene ora proposta anche ai siti terzi e-commerce. Tra le novità la nuova App Extra Sconti che consente di risparmiare acquistando i prodotti in vetrina e ottenendo lo sconto attraverso la sola scansione dello scontrino di acquisto. "Il denaro è cambiato, non parliamo più soltanto di una carta prepagata parliamo di una suite di servizi digitali, di una grande community: 25 milioni di clienti, 8 milioni di app che possono già scambiarsi denaro in tempo reale con la massima sicurezza quasi come mandare un messaggio", spiega Walter Pinci, responsabile sistemi di incasso e pagamento di Poste Italiane.

aiTV



**Insigne spettacolare gol alla Del Piero. Sui social: "Dedicalo a Ventura"**

In Vetrina



**Belen e Iannone si sono lasciati. E Stefano De Martino...**

**Shopping**



**-40 %**

Tubino con maniche mod ...

**16,90 €**

Mediawavestore ...

VEDI

NEWS	FOTO	<b>VIDEO</b>
<a href="#">Più visti del giorno</a>	Più visti della settimana	Più visti del mese

**Molestie sessuali, Rocco Siffredi: "ecco il mio provino all'attrice porno"**

**Lato B hot su Instagram per Antonella Fiordelisi**

**VIDEO: Roberta Gemma cerca uomini. Casting aperto per 48 ore**

**Le star che sono arrivate vergini al matrimonio**

**Victoria's Secret 2017: gli angeli conquistano la Cina**

**Salvini: "Di Battista? Era uno dei pochi grillini che mi faceva simpatia"**

**A Strasburgo si gioca il**

-  METEO
-  OROSCOPO
-  GIOCHI
-  SHOPPING
-  CASA



ACCEDI FULLSCREEN



Fondatore e direttore  
Angelo Maria Perrino

- POLITICA
- ESTERI
- ECONOMIA
- CRONACHE
- CULTURE
- COSTUME
- SPETTACOLI
- SPORT
- MILANO
- ROMA
- ☰
- PALAZZI & POTERE
- LAVORO
- MARKETING
- MEDIATECH
- FOOD
- SALUTE
- MOTORI
- VIAGGI
- FOTO
- aiTV

**NOTIZIARIO**

[torna alla lista](#)

# POSTE: PRESENTA LA SUA EVOLUZIONE TRA MOBILE POS E 'PAGA CON POSTEPAY' (2)

22 novembre 2017- 14:39

□ (AdnKronos) - "Parliamo - aggiunge Pinci - di una grande community digitale che può pagare con uno smartphone una qualsiasi utenza, una bolletta, una tassa semplicemente inquadrando con il telefono", ma anche "di una community aperta anche all'esterno con un sito come quello di Poste Italiane che ha oltre 14 milioni di iscritti, un milione di clienti che ogni giorno vanno sul sito e possono effettuare pagamenti anche con carte emesse da altri soggetti. Passiamo da un concetto di carta a un concetto di community di pagamento digitale". Allo stand di Poste Italiane si può vedere dal vivo il primo caso di integrazione presente sul sito di Poste Mobile, con la vendita full digital della sim che comprende anche l'identificazione e l'attivazione della sim da parte del cliente, tutto in remoto. Si può anche provare l'esperienza dei servizi innovativi e digitali attraverso la realtà virtuale, sviluppata da Poste Italiane con Postepaycrowd, il progetto lanciato nel 2014 che ad oggi ha sostenuto il lancio e lo sviluppo di 190 prodotti o servizi, con una raccolta fondi totale di oltre 2,5 milioni di euro effettuata con Postepay. "I nostri clienti sono giovani, anziani, sono persone adulte e noi li serviamo con un modello ibrido che non è solo digitale, noi non saremo mai un'azienda soltanto digitale, siamo un'azienda che è sul territorio, con 140 mila dipendenti, 12mila uffici postali, ma che serviamo anche un milione di clienti in modalità digitale ogni giorno. Noi accompagniamo il Paese in questo processo di trasformazione anche accompagnando i clienti meno giovani e con un digital device ad avvicinarsi a queste nuove modalità di pagamento", conclude Pinci.

**Shopping**



-40 %

Tubino con maniche mod ...

16,90 €

Mediavestore ...

VEDI

**aiTV**



**Insigne spettacolare gol alla Del Piero. Sui social: "Dedicalo a Ventura"**

**In Vetrina**



**Belen e Iannone si sono lasciati. E Stefano De Martino...**

- | NEWS   | FOTO   | VIDEO   |
|--|--|---|
| <p style="font-size: x-small; color: blue; text-decoration: underline;">Più visti del giorno</p>   | <p style="font-size: x-small;">Più visti della settimana</p>   | <p style="font-size: x-small;">Più visti del mese</p>   |
|  <p style="font-size: x-small;"><b>Molestie sessuali, Rocco Siffredi: "ecco il mio provino all'attrice porno"</b></p> |  <p style="font-size: x-small;"><b>Lato B hot su Instagram per Antonella Fiordelisi</b></p>       |  <p style="font-size: x-small;"><b>VIDEO: Roberta Gemma cerca uomini. Casting aperto per 48 ore</b></p>              |
|  <p style="font-size: x-small;"><b>Le star che sono arrivate vergini al matrimonio</b></p>                            |  <p style="font-size: x-small;"><b>Victoria's Secret 2017: gli angeli conquistano la Cina</b></p> |  <p style="font-size: x-small;"><b>Salvini: "Di Battista? Era uno dei pochi grillini che mi faceva simpatia"</b></p> |
|  <p style="font-size: x-small;"><b>A Strasburgo si gioca il</b></p>   |  |   |

-  METEO  OROSCOPO
-  GIOCHI  SHOPPING
-  CASA



ACCEDI FULLSCREEN 



Fondatore e direttore  
Angelo Maria Perrino

- POLITICA
- ESTERI
- ECONOMIA
- CRONACHE
- CULTURE
- COSTUME
- SPETTACOLI
- SPORT
- MILANO
- ROMA
- 
- PALAZZI & POTERE
- LAVORO
- MARKETING
- MEDIATECH
- FOOD
- SALUTE
- MOTORI
- VIAGGI
- FOTO
- aiTV

**NOTIZIARIO**

[torna alla lista](#)

# POSTE: PRESENTA LA SUA EVOLUZIONE TRA MOBILE POS E 'PAGA CON POSTEPAY' (3)

22 novembre 2017- 14:39

□ (AdnKronos) - Poste Italiane ha emesso oltre 25 milioni di carte, tra i 7 milioni di debito (le Postamat) e le oltre 18 di prepagate (Postepay, nelle modalità classica ed evolution); ha accettato 413 milioni di bollettini nell'ultimo anno su canali fisici e digitali, confermando di essere la prima piattaforma nazionale di incassi non domiciliati; ha quasi 15 milioni di utenti registrati al sito e oltre 13 milioni di download delle proprie App. A oggi un quarto delle transazioni online effettuate in Italia vengono perfezionate attraverso una Postepay. Recentemente, con l'obiettivo di rendere ancora più funzionale la gestione e focalizzata l'offerta di prodotti e di servizi innovativi, Poste Italiane ha creato la nuova funzione Pagamenti, Mobile e Digital guidata da Marco Siracusano, che ricopre anche la carica di amministratore delegato di Poste Mobile.

**Shopping**



-40 %

Tubino con maniche mod ...

16,90 €

Mediavestore ...

VEDI

**aiTV**

 **Insigne spettacolare gol alla Del Piero. Sui social: "Dedicalo a Ventura"**

**In Vetrina**



 **Belen e Iannone si sono lasciati. E Stefano De Martino...**

- | NEWS   | FOTO   | VIDEO   |
|--|--|---|
| <p style="font-size: small; color: blue; text-decoration: underline;">Più<sup>1</sup> visti del giorno</p>   | <p style="font-size: x-small;">Più<sup>1</sup> visti della settimana</p>   | <p style="font-size: x-small;">Più<sup>1</sup> visti del mese</p>   |
|  <p style="font-size: x-small;"><b>Molestie sessuali, Rocco Siffredi: "ecco il mio provino all'attrice porno"</b></p> |  <p style="font-size: x-small;"><b>Lato B hot su Instagram per Antonella Fiordellisi</b></p>                              |  <p style="font-size: x-small;"><b>VIDEO: Roberta Gemma cerca uomini. Casting aperto per 48 ore</b></p>              |
|  <p style="font-size: x-small;"><b>Le star che sono arrivate vergini al matrimonio</b></p>                            |  <p style="font-size: x-small;"><b>Victoria's Secret 2017: gli angeli conquistano la Cina</b></p>                         |  <p style="font-size: x-small;"><b>Salvini: "Di Battista? Era uno dei pochi grillini che mi faceva simpatia"</b></p> |
|  <p style="font-size: x-small;"><b>A Strasburgo si gioca il futuro politico di Berlusconi</b></p>                     |  <p style="font-size: x-small;"><b>Banca Carige, Berneschi (ex Presidente Carige): ecco chi ha distrutto la banca</b></p> |   |



RACCOMANDAZIONI

PREMIUM

CERTIFICATE

WEBINAR

EBOOK

SOCIAL TRADING

TRADING

BROKERS



ULTIM'ORA NEWS OGGI PIÙ LETTI PRIMO PIANO BUY&amp;SELL FOREX ANALISI TECNICA INTERVISTE ETF AGENDA OPINIONI DIVIDENDI



Mercoledì • 22 Novembre 2017 • Aggiornato Alle 16:11

GLI ARGOMENTI DELL'ULTIM'ORA

SAIPEM

MERKEL ANGELA

CRESCITA

UNICREDIT

LEONARDO

TELECOM ITALIA

CNH INDUSTRIAL

PRIMO PIANO

LEGGI GLI ARTICOLI DI: FARO MALTESE

SFOGLIA IL PROSSIMO ARTICOLO &gt;

TRANSAZIONI DIGITALI

LEGGI ALTRI ARTICOLI SU

## Poste I. accelera sui pagamenti digitali. Analisti bullish

FARO MALTESE, PUBBLICATO: 3 ORE FA SEGUI @MALTESEFARO

I vertici del gruppo hanno presentato la nuova divisione di **Poste** che si occuperà di tutta la parte dei pagamenti digitali. I commenti degli analisti.



**I nove errori negli investimenti da evitare nel 2018.** Se hai un portafoglio di 350.000 €, scopri come evitare di fare questi errori! [Clicca qui per scaricare la tua guida!](#)

Giornata poco movimentata a Piazza Affari per il titolo **Poste** italiane, che dopo aver archiviato la seduta di ieri con un progresso di circa mezzo punto percentuale resta oggi, mentre ci si avvicina al giro di boa delle 13:30, inchiodato alla perfetta parità a quota 6,14 euro, con un progresso frazionale dello 0,08% e circa 700 mila azioni scambiate,

molto al di sotto della media giornaliera degli ultimi tre mesi pari a quasi 2,6 milioni di pezzi.

## Poste si espande nel settore dei pagamenti digitali

Il titolo **Poste** non trae tra l'altro particolari benefici quest'oggi dalle reazioni positive degli analisti alle ultime indicazioni sui piani di espansione del gruppo nel business dei pagamenti digitali fornite nelle ultime ore da Marco Siracusano, responsabile della nuova funzione "Pagamenti, Mobile e Digital" del gruppo.

In un'intervista a MF Milano Finanza e poi durante un intervento questa mattina alla seconda edizione del Salone dei Pagamenti, un incontro sui trend emergenti nel settore dei sistemi di pagamento organizzato da AbiServizi al MiCo Milano Congressi, il manager ha presentato la nuova divisione che si occuperà di tutta la parte dei pagamenti del mobile e del digital del gruppo, inclusa **PosteMobile**.

"Stiamo costituendo un nuovo polo che mira a creare soluzioni di pagamento e di digitale per cittadini, imprese, Pubblica amministrazione," ha spiegato Siracusano secondo quanto riporta il quotidiano *Il Giornale*, "in modo da integrare tutte le competenze oggi esistenti in azienda e creare così una convergenza tra il mondo dei pagamenti, quello del mobile e, soprattutto, quello più variegato del digitale".



ULTIM'ORA

PIÙ LETTI

TOP NEWS



DAVIDE PANTALEO  
**Flash Usa: fiducia Michigan poco sotto le stime a novembre**  
7 MINUTI FA



FINANCIAL TREND ANALYSIS  
**Saipem ha disegnato una candela rialzista**  
14 MINUTI FA



FINANCIAL TREND ANALYSIS  
**ELITE altre 21 nuove società nel programma internazionale**  
23 MINUTI FA



FINANCIAL TREND ANALYSIS  
**Piazza Affari positiva con bancari e Leonardo: Ftse Mib +0,54%**  
30 MINUTI FA



FINANCIAL TREND ANALYSIS  
**UE: debito Italia elevato, correzione allo 0,3% del Pil**  
35 MINUTI FA

[Tutti gli articoli](#)

VIDEO

Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su [www.youtube.com](http://www.youtube.com) oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

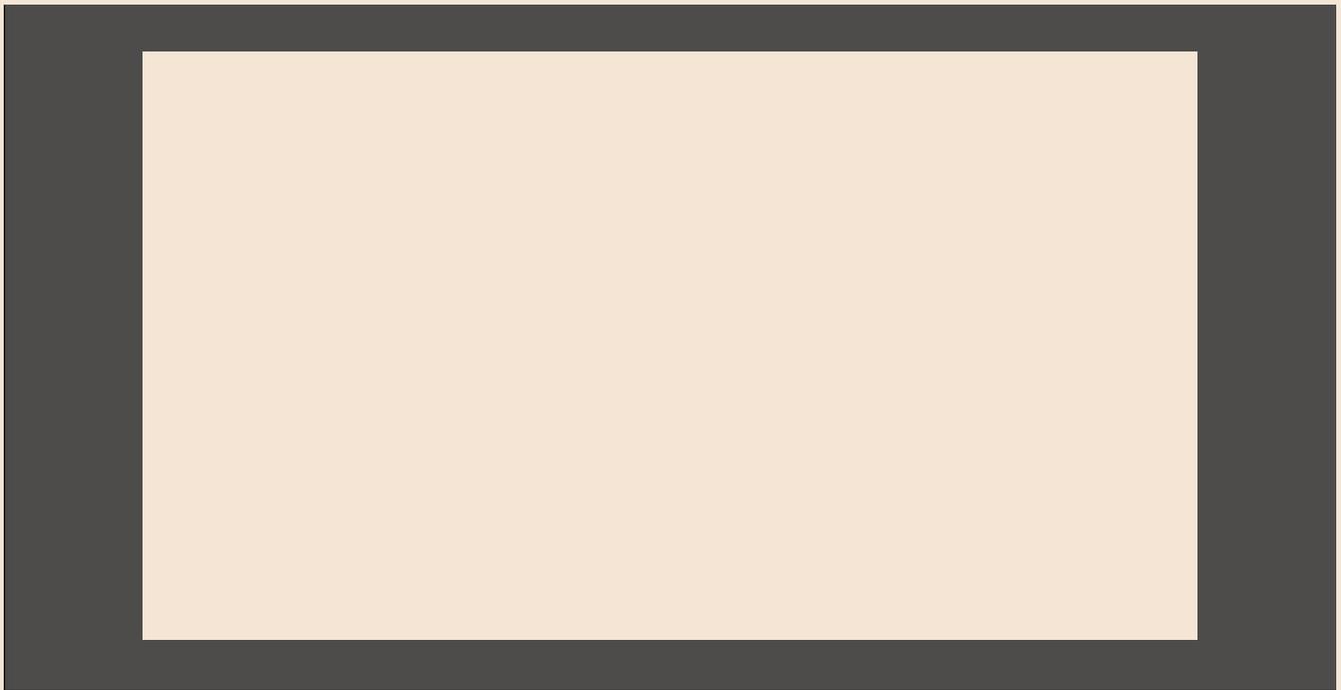
SEGUE &gt;

TITOLI

ARGOMENTI

PERSONE

[«](#) [INDIETRO](#) [A](#) [B](#) [C](#) [D](#) [E](#) [SEGUE](#) [»](#)



IMPRESA &amp; TERRITORI



## Salone Pagamenti, Poste Italiane punta sempre più sul digitale

23 NOV 2017

Milano (askanews) - Soluzioni digitali innovative e un'apertura forte al mondo mobile, anche in chiave retail. Dal Salone dei Pagamenti di Milano arrivano molte novità per Poste Italiane, che ci sono state presentate da Walter Pinci, responsabile della divisione Sistemi di Incasso e Pagamento di BancoPosta.

"Oggi - ha detto ad askanews - portiamo l'evoluzione della piattaforma digitale di pagamento di Poste Italiane. Abbiamo molte cose che illustriamo nel nostro stand, facciamo vedere come abbiamo evoluto la possibilità di pagare bollette e bollettini direttamente online e da smartphone, presentiamo il sistema di archiviazione, il sistema di scadenziario automatico e soprattutto presentiamo una novità che è il bottone Paga con Postepay".

In questa soluzione ibrida tra mobile e Web l'azienda punta a unire la sicurezza del wallet sulla app con quella delle

carte di pagamento.

"Noi - ha aggiunto Pinci - abbiamo oltre 14 milioni di utenti registrati al sito di Poste Italiane che possono, scaricando la app Postepay, autorizzare le transazioni direttamente da smartphone, quella stessa soluzione, la presentiamo oggi, è disponibile anche per i grandi e piccoli merchant".

Proprio al settore dei commercianti si rivolgono nuove funzionalità di Paga con Postepay, come ci ha spiegato Laura Furlan, responsabile Retail di BancoPosta.

"Noi crediamo moltissimo - ha detto - nella possibilità di integrare i servizi per i clienti retail e anche per gli esercenti e i negozi. Un terreno nuovo per Poste, che però ha bisogno di innovazione per estendere i pagamenti digitali, perché oggi in Italia i pagamenti sono ancora all'80% cash, quindi c'è ancora molto lavoro da fare. Per questo puntiamo molto sul Mobile POS, che è un POS legato al telefonino".

La partita, come si è potuto vedere anche aggirandosi negli stand del Salone dei Pagamenti, è importante e coinvolge, oltre che gli attori bancari, anche i big del Web.

"In un mondo che si sta aprendo sempre più alla concorrenza, anche da parte dei giganti digitali - ha concluso Walter Pinci - noi competiamo innovando, quindi affiancando a quella che è l'infrastruttura tradizionale di Poste, che è fatta anche da uffici, da persone e contatto di prossimità, al mondo digitale".

---

#### PARTECIPA ALLA DISCUSSIONE

#### ULTIMI COMMENTI

---

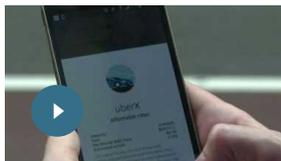


#### I PIÙ VISTI DI IMPRESA & TERRITORI



**Nuova sede AXA a Roma: reiventato il lavoro per i collaboratori**

21 NOV 2017 | 2:44 min



**Attacco hacker contro Uber: rubati i dati di 57 milioni di utenti**

22 NOV 2017 | 1:32 min



**Magazzini automatizzati**

27 APR 2017 | 0:20 min



**Sixth Continent al via in Italia: obiettivo un milione di utenti**

12 OTT 2017 | 2:21 min



## Salone Pagamenti, Poste Italiane punta sempre più sul digitale

[asknews](#) - Asknews 23 novembre 2017

Milano (askanews) - Soluzioni digitali innovative e un'apertura forte al mondo mobile, anche in chiave retail. Dal Salone dei Pagamenti di Milano arrivano molte novità per Poste Italiane, che ci sono state presentate da Walter Pinci, responsabile della divisione Sistemi di Incasso e Pagamento di BancoPosta.

"Oggi - ha detto ad asknews - portiamo l'evoluzione della piattaforma digitale di pagamento di Poste Italiane. Abbiamo molte cose che illustriamo nel nostro stand, facciamo vedere come abbiamo evoluto la possibilità di pagare bollette e bollettini direttamente online e da smartphone, presentiamo il sistema di archiviazione, il sistema di scadenziario automatico e soprattutto presentiamo una novità che è il bottone Paga con Postepay".

In questa soluzione ibrida tra mobile e Web l'azienda punta a unire la sicurezza del wallet sulla app con quella delle carte di pagamento.

"Noi - ha aggiunto Pinci - abbiamo oltre 14 milioni di utenti registrati al sito di Poste Italiane che possono, scaricando la app Postepay, autorizzare le transazioni direttamente da smartphone, quella stessa soluzione, la presentiamo oggi, è disponibile anche per i grandi e piccoli merchant".

Proprio al settore dei commercianti si rivolgono nuove funzionalità di Paga con Postepay, come ci ha spiegato Laura Furlan, responsabile Retail di BancoPosta.

"Noi crediamo moltissimo - ha detto - nella possibilità di integrare i servizi per i clienti retail e anche per gli esercenti e i negozi. Un terreno nuovo per Poste, che però ha bisogno di innovazione per estendere i pagamenti digitali, perché oggi in Italia i pagamenti sono ancora all'80% cash, quindi c'è ancora molto lavoro da fare. Per questo puntiamo molto sul Mobile POS, che è un POS legato al telefonino".

La partita, come si è potuto vedere anche aggirandosi negli stand del Salone dei Pagamenti, è importante e coinvolge, oltre che gli attori bancari, anche i big del Web.

Leggi altri articoli



Lombardia, sindacati: in aumento gli infortuni

"In un mondo che si sta aprendo sempre più alla concorrenza, anche da parte dei giganti digitali - ha concluso Walter Pinci - noi competiamo innovando, quindi affiancando a quella che è l'infrastruttura tradizionale di Poste, che è fatta anche da uffici, da persone e contatto di prossimità, al mondo digitale".



**sul lavoro, +2,1%**

Askaneews



**Le passioni che "cancellano gli anni di troppo"**

Somatoline Cosmetic Pubblicità



**Comune Milano, per Natale 180 strade illuminate per 35 km**

Askaneews



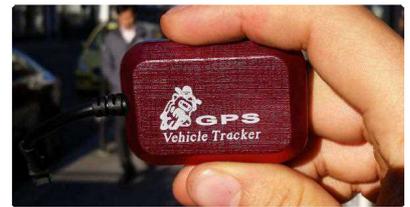
**Imprese, Corporate Art Awards premiano eccellenze del mecenatismo**

Askaneews



**A Milano in arrivo oltre 12 mila nuovi alberi**

Askaneews



**Questo microGPS sta facendo impazzire gli italiani**

Expert Market Pubblicità



**Protesta studenti a 20 anni università Milano Bicocca con Fedeli**

Askaneews



ACCEDI FULLSCREEN



affaritaliani.it

ai TV

ECONOMIA

**Salone Pagamenti, Poste Italiane punta sempre più sul digitale**

Giovedì, 23 novembre 2017 - 16:20:02

Milano (askanews) - Soluzioni digitali innovative e un'apertura forte al mondo mobile, anche in chiave retail. Dal Salone dei Pagamenti di Milano arrivano molte novità per Poste Italiane, che ci sono state presentate da Walter Pinci, responsabile della divisione Sistemi di Incasso e Pagamento di BancoPosta. "Oggi - ha detto ad askanews - portiamo l'evoluzione della piattaforma digitale di pagamento di Poste Italiane. Abbiamo molte cose che illustriamo nel nostro stand, facciamo vedere come abbiamo evoluto la possibilità di pagare bollette e bollettini direttamente online e da smartphone, presentiamo il sistema di archiviazione, il sistema di scadenziario automatico e soprattutto presentiamo una novità che è il bottone Paga con Postepay". In questa soluzione ibrida tra mobile e Web l'azienda punta a unire la sicurezza del wallet sulla app con quella delle carte di pagamento. "Noi - ha aggiunto Pinci - abbiamo oltre 14 milioni di utenti registrati al sito di Poste Italiane che possono, scaricando la app Postepay, autorizzare le transazioni direttamente da smartphone, quella stessa soluzione, la presentiamo oggi, è disponibile anche per i grandi e piccoli merchant". Proprio al settore dei commercianti si rivolgono nuove funzionalità di Paga con Postepay, come ci ha spiegato Laura Furlan, responsabile Retail di BancoPosta. "Noi crediamo moltissimo - ha detto - nella possibilità di integrare i servizi per i clienti retail e anche per gli esercenti e i negozi. Un terreno nuovo per Poste, che però ha bisogno di innovazione per estendere i pagamenti digitali, perché oggi in Italia i pagamenti sono ancora all'80% cash, quindi c'è ancora molto lavoro da fare. Per questo puntiamo molto sul Mobile POS, che è un POS legato al telefonino". La partita, come si è potuto vedere anche aggirandosi negli stand del Salone dei Pagamenti, è importante e coinvolge, oltre che gli attori bancari, anche i big del Web. "In un mondo che si sta aprendo sempre più alla concorrenza, anche da parte dei giganti digitali - ha concluso Walter Pinci - noi competiamo innovando, quindi affiancando a quella che è l'infrastruttura tradizionale di Poste, che è fatta anche da uffici, da persone e contatto di prossimità, al mondo digitale".

ECONOMIA

VEDI TUTTI

**Pensioni, Camusso: coesione sociale, servono politiche adeguate****Furlan: ha ragione Gentiloni, serve coesione sociale****Pensioni, Camusso: attenzione ai giovani, disoccupazione è alta****Daniele Chieffi, capo digital Agi: le strategie di data driven communication**

Shopping





ABC Risparmio  
PER IMPARARE A GESTIRE I TUOI RISPARMI

Cerca nel sito  CERCA

HOME QUOTAZIONI ULTIME ANALISI VIDEO GRAFICI GUIDE STRUMENTI **ABCRISPARMIO** SOLDIELAVORO

Investimento Esperto Risponde Strumenti **Guide**

Tutte **Banche & Poste** Investimento Fisco & Tasse Pensioni & Tfr Risparmiare Vivere di rendita Guide pratiche Mutui&Prestiti

[Home](#) » [Guide](#) » [Banche E Poste](#) » Postepay Evolution: Come Funziona La Carta Conto Di Poste Italiane

## Postepay Evolution: come funziona la carta conto di Poste Italiane

*La carta Postepay Evolution è la prepagata di Poste Italiane più simile a un conto corrente. E' infatti associata a un codice IBAN.*

di Marco Delugan

23 nov 2017 - ore 16:15

La [carta prepagata di Poste Italiane](#) si chiama Postepay. In realtà vi sono più tipi di Postepay. E la Postepay Evolution è, come dice il nome, la più evoluta, quella permette di fare più operazioni.

Quello che differenzia la carta Postepay Evolution dalle altre Postepay è l'essere **associata a un codice IBAN**, cosa che permette di fare e ricevere bonifici. E quindi, ad esempio, di farsi accreditare lo stipendio, di pagare bollette e fare altre transazioni come accade con un normale conto corrente. Viene infatti definita una carta conto.

Con la carta Postepay Evolution si possono fare **acquisti in tutti i negozi del mondo**, reali e su internet. E' però necessario che questi negozi aderiscono al circuito **Mastercard**. Nei negozi reali è anche possibile pagare in modalità contactless per importi inferiori ai 25 euro. E cioè senza dover digitare il codice Pin o senza dover firmare una ricevuta. E' ovviamente necessario che l'esercente abbia il POS adatto a questo tipo di pagamenti.



Essendo dotata di codice IBAN, con la Postepay Evolution è possibile svolgere **tutte le principali operazioni bancarie**: come farsi accreditare lo stipendio, domiciliare utenze, fare e ricevere bonifici. Basta comunicare l'IBAN a chi deve fare l'accredito.

E' anche possibile **effettuare bonifici** presentandosi a un qualsiasi ufficio postale, o seguendo le modalità virtuali offerte da Poste Italiane, come sul sito

postepay.it o le App Postepay e Bancoposta.

### COME FARE LA CARTA POSTEPAY EVOLUTION

Per fare la carta Postepay Evolution bisogna recarsi presso un Ufficio Postale e prendere il ticket per i servizi finanziari. Bisogna avere con se la propria carta di identità (o altro documento di identità valido) e il proprio codice fiscale. L'impiegato vi farà compilare dei moduli e vi chiederà alcune informazioni. Se tutto fila normalmente completerete la procedura in una ventina di minuti.

Il costo di emissione della carta è di 5 euro. Il canone annuo è poi di 10 euro.

### COME RICARICARE POSTEPAY EVOLUTION

La carta Postepay Evolution può essere ricaricata **in molti modi diversi**. Può essere ricaricata presso un ufficio postale, da un ATM Postamat, dal sito postepay.it, e tramite l'App Postepay. La si può ricaricare anche da una ricevitoria Sisal, a domicilio (che sia a casa o al lavoro), e da una Sim PosteMobile.



#### Glossari

- Economia&Finanza >
- Assicurazioni >
- Previdenza Complementare >
- Vita di Condominio >

LEGGI ANCHE: [Come ricaricare Postepay](#)

### **RICARICARE IN UN UFFICIO POSTALE**

Per ricaricare Postepay Evolution in un Ufficio Postale dovete, ovviamente, recarvi lì. Prendete il ticket per i servizi finanziari e aspettate il vostro turno. Una volta arrivato, dite all'impiegato della vostra intenzione di ricaricare la carta. **Lo potrete fare in contanti o trasferendo denaro da un'altra carta Postepay, da una carta Postamat Maestro e da una carta Bancoposta abilitata.**

### **RICARICARE DA UN ATM POSTAMAT**

Per ricaricare tramite un ATM Postamat potete utilizzare **molte altre carte**, e cioè:

- Postepay
- Postamat
- Pagobancomat
- Visa, Visa Electron e Vpay
- Mastercard e Maestro

E altre carte ancora, che però partecipino ai **circuiti appena elencati**. Basta inserire la carta nell'apposito spazio e seguire la procedura che vi verrà proposta dal sistema.

### **RICARICARE POSTEPAY EVOLUTION ONLINE**

Si può ricaricare la carta Postepay Evolution anche tramite i canali online di Poste Italiane, che sono:

- Postepay.it
- Bancopostaclick
- Poste.it

Per farlo dovete prima **iscrivervi**. Altra modalità di ricarica "virtuale" è tramite le App di Poste Italiane. Che sono:

- Postepay
- Bancoposta
- Postemobile

Nel caso della App Postepay, il denaro può essere trasferito alla vostra Postepay Evolution anche da un'altra carta Postepay.

LEGGI ANCHE: [Ricaricare Postepay online: tutti i modo per farlo](#)

### **RICARICARE IN RICEVITORIA SISAL O TABACCHERIA**

Si può ricaricare la Postepay Evolution anche presso le ricevitorie Sisal e le tabaccherie convenzionate con Banca ITB e per i titolari di conto corrente del Gruppo Banca BPM (Banca Popolare di Milano).

### **RICARICARE POSTEPAY EVOLUTION A CASA**

La carta Postepay Evolution si può ricaricare anche da casa o dal luogo in cui si lavora. Per farlo bisogna prendere **appuntamento con un impiegato delle poste**, via internet o telefono. L'impiegato arriverà da voi munito di POS. E potrete fare la ricarica con carte del circuito Maestro, carte Postamat e altre carte Postepay.

### **RICARICARE DA UNA SIM POSTEMOBILE**

[Link al Sito Web](#)

Si può ricaricare anche tramite Sim, ma bisogna avere una Sim Postemobile. Basta **associare la Sim alla carta Postepay o a Bancoposta**. Poi, dal menù cellulare scegliete la voce Ricarica Postepay. L'importo della ricarica verrà addebitato sulla Sim PosteMobile.

## PLAFOND MASSIMO DELLA POSTEPAY EVOLUTION

Il plafond della carta Postepay Evolution, e cioè la quantità massima di denaro che si può tenere sulla carta, è di **30mila euro**.

## I PAGAMENTI CONTACTLESS

E' possibile usare la modalità contactless per acquisti di **importo inferiore ai 25 euro**. Contactless vuol dire senza contatto. Ci vuole un POS che ne abbia facoltà, e in questi casi basta avvicinare la carta per effettuare il pagamento senza dover digitare in PIN o firmare una ricevuta.

## COME PRELEVARE CON LA POSTEPAY EVOLUTION

Con la carta Postepay Evolution si può **prelevare denaro in diversi modi**. Lo si può fare presso un Ufficio Postale, tramite ATM Postamat, e tramite ATM bancario abilitato, sia in Italia che all'estero.

Le diverse modalità hanno costi diversi:

- il prelievo è gratuito se fatto tramite ATM Postamat;
- costa un euro se fatto in Ufficio Postale;
- 2 euro da ATM bancario in Italia e Paesi Euro;
- 5 euro da ATM bancario in paesi non euro.

Vi sono poi dei **limiti alla possibilità di prelevare denaro**. E sono di 600 euro al giorno per un massimo di 2.500 euro al mese per i prelievi da ATM Postamat o bancario. Se in vece si preleva in Ufficio Postale, si può prelevare quello che si vuole, nei limiti di quanto caricato sulla carta.

## COME VISUALIZZARE SALDO E MOVIMENTI

Per sapere quanto si ha ancora sulla carta, e quali operazioni sono state fatte usando la vostra Postepay Evolution, potete utilizzare sia gli ATM Postamat che il sito internet di Poste Italiane.

Se volete controllare saldo e movimenti tramite ATM Postamat dovete come prima cosa inserire la carta nell'apposito spazio, e poi seguire la procedura che vi proporrà il sistema.

Per utilizzare il sito internet di Poste Italiane dovete prima iscrivervi. Una volta iscritti dovete accedere alla vostra Area Personale cliccando sull'omonima voce che trovate in alto a destra. A questo punto atterrerete di default nella rubrica MYPOSTE. Cliccate su Servizi Online e poi su Saldo e Movimenti Postepay. Se avete più di una carta, cliccate su quella vi interessa investigare e il gioco è fatto.

## COME BLOCCARE POSTEPAY

Bloccare la carta può essere utile in due situazioni: se non la trovate più, persa o sottratta che sia stata, oppure se vedete cose strane tra i movimenti della carta stessa. Nel mondo virtuale, infatti, basta aver scoperto i codici della vostra carta per fare operazioni reali sui vostri soldi. E cioè prelevare o pagare coi vostri soldi acquisti di altri.

Potete bloccare la carta **in due modi**:

- chiamando il Contact di Poste Italiane al 800.90.21.22 (se chiamate dall'estero il numero è 39.02.34980.131);

[Link al Sito Web](#)

- oppure, se avete meno urgenza, potete bloccare attraverso il sito di [Poste Italiane](#), compilando il modulo che trovate a questa pagina.

Dopo avere bloccato la carta dovete **andare dai Carabinieri o dalla Polizia** a denunciare le operazioni che ritenete sospette. Poi recatevi presso un ufficio di [Poste Italiane](#) con la denuncia. A questo punto dovete dare inizio al procedimento per annullare quelle operazioni. [E Poste Italiane](#) avvierà un'indagine per capire se sono davvero state fatte da altri. Nel caso l'inchiesta si concluda in maniera positiva per voi, potrete avere indietro i vostri soldi.

Questo scritto è redatto a solo scopo informativo, può essere modificato in qualsiasi momento e NON può essere considerato sollecitazione al pubblico risparmio. Il sito web non garantisce la correttezza e non si assume la responsabilità in merito all'uso delle informazioni ivi riportate.

TUTTI GLI ARTICOLI SU: [carta postepay](#)

## ARTICOLI CORRELATI

### Bonifico domiciliato, cos'è

e...

*Il bonifico domiciliato permette, effettuando un pagamento attraverso gli uffici postali, di trasferire denaro da un debitore a un creditore. Rispetto all'accredito su conto corrente ha una...*

[leggi »](#)

### Ricaricare Postepay online...

*Si può fare da computer (anche con PayPal) e con le App di [Poste Italiane](#). Da conto corrente e con carta di credito. Si può ricaricare la carta di un altro.*

[leggi »](#)

### Carta Postepay: cos'è e come...

*La prepagata di [Poste Italiane](#) permette di fare tante cose, anche su internet. E in ottima sicurezza. Cos'è e come funziona la carta Postepay.*

[leggi »](#)

DA **Soldi**  **line**

### FTSEMib, la chiusura è positiva. Brilla Telecom, scende Carige



In forte ribasso le azioni e i diritti dell'istituto ligure. In rosso anche MPS. Oggi Wall Street resterà è rimasta chiusa in occasione della festività del Thanksgiving Day [Continua](#)

- [Aumento Banca Carige, le caratteristiche](#)
- [Sterlina: la bolla... al contrario](#)
- [Aumento capitale Carige: cosa fare e come farlo](#)

DA **Soldi**  **Lavoro**

### DIS COLL: l'indennità di disoccupazione per i CO.CO.CO.



La DIS COLL è l'indennità di disoccupazione per i lavoratori parasubordinati. E' stata introdotta nel 2015 e più volte prorogata fino a diventare strutturale nel 2017 [Continua »](#)

- [Libretto famiglia: cos'è e come funziona](#)
- [Reddito di inclusione sociale: cos'è e a chi spetta](#)
- [Fascicolo previdenziale INPS: controllare i contributi](#)

**ABC Risparmio**

 Mi piace 29 mila

[Chi siamo](#) | [Condizioni d'uso](#) | [Privacy Policy](#) | [Cookie Policy](#) | [Informativa Privacy](#)  
[Disclaimer](#)

#### GUIDE

Economia Familiare  
Investimento sicuro  
Fisco&Tasse  
Pensioni&Tfr  
Economia per tutti  
Altra Economia  
Come risparmiare  
Guide pratiche

#### STRUMENTI

Confronta mutui  
Rendimento conti deposito  
Pensione integrativa  
Estinzione finanziamento: quanto tempo ci vuole  
Obbiettivi investimento: tempo per raggiungerli  
Vivere di rendita  
Assegno bancario: cos'è e come si compila

#### ESPERTO RISPONDE

Come risparmiare  
Investimento sicuro  
Banca&Poste  
Pensioni&Tfr  
Fisco&Tasse  
Assicurazioni Auto  
Mutui&Prestiti

Il gruppo di Del Fante in gestione Cdp va all'attacco sulla moneta elettronica  
Vuole conquistare anche le imprese con tariffe competitive. Dovrà convincere la Borsa

# TRA POSTE E BANCHE CARTE DI GUERRA

di **Alessandra Puato**

**Verrà rafforzata la compagnia telefonica che ieri si voleva cedere. Ormai i cellulari sono fondamentali**

**E** «meno male che non eroghiamo prestiti, altrimenti si che saremmo un rivale terribile». È la battuta che circola in Poste Italiane. In verità, per le banche, Poste un concorrente acerrimo lo è già. Così come di Nexi, l'ex CartaSi. Non è una novità, il battibecco. Ma con la gestione Cassa depositi e prestiti, azionista al 35% da un anno e mezzo, e dopo la quotazione in Borsa (-8% dal collocamento), la competizione sta diventando più accesa e si concentra sul nuovo affare: i pagamenti digitali. Oltre che su conti correnti e prodotti di risparmio, ovvio.

Mentre le banche si preparano a usare la piattaforma sui bonifici istantanei, Poste attacca. E proprio il digitale sarà il canale per unire l'offerta ai consumatori, alle imprese e alla pubblica amministrazione. Ibrida: le transazioni sono digitali, ma i contratti sono allo sportello. Le armi? Il bollettino, che nei piani di Poste deve diventare una piattaforma aperta e multicanale (già si paga dal tabaccaio, e in 160 banche).

Ma anche i 13 milioni di app scaricate, in particolare i 5 milioni di Postepay con un milione e mezzo di wallet, i portafogli digitali per trasferire denaro all'istante dalla rubrica del telefono.

«Non siamo una fintech né una startup, perché abbiamo clienti e ricavi», è il ritornello delle Poste (fatturato +2% a 724 milioni nei nove mesi 2017, ma utile in calo del 10% a 724 milioni: risultati ritenuti positivi, vista la tempe-

sta sulle banche). Hanno nel gigantismo sia il vantaggio sia la criticità.

## I tre obiettivi

La settimana scorsa il gruppo guidato da Matteo Del Fante e presieduto da **Maria Bianca Farina** era al Salone dei pagamenti di Milano: prima volta. È stato il debutto nell'arena per Poste che si sta potenziando anche verso le imprese e ha tre obiettivi. Uno, consolidare la leadership nelle carte di pagamento (ne ha 26 milioni a proprio marchio). Due, iniziare a lavorare anche sull'accettazione delle carte, oltre che sull'emissione. Significa convenzionare commercianti e liberi professionisti a tariffe competitive, con Pos mobile e fidelizzazione. Tre, accelerare sull'e-commerce, dove ha il 25% del mercato con le prepagate. Anche qui, nuove convenzioni con i merchant.

Ma l'Abi non ci sta. Non devono più usare il nome banca, ha detto in sostanza da Ravenna il 17 novembre Antonio Patuelli, presidente dell'Associazione bancaria, riferendosi al Bancoposta: «C'è un equivoco giuridico, spero che l'Ue dia una regola più chiara per definire se le Poste svolgono una funzione pari a quella di una banca».

Ed è evidente poi che non piaccia alle banche la frase «garantito dallo Stato» nella pubblicità di libretti e buoni fruttiferi, venduti in 12.800 uffici postali. Le bordate vengono informalmente ripedite al mittente con le seguenti argomentazioni. Primo, il nome Bancoposta c'è dagli Anni 50 e benché Poste non abbia la licenza bancaria completa (i prestiti li distribuisce soltanto, per conto di Deutsche Bank, Compass, Findomestic e Bnl), è autorizzata ai servizi del Bancoposta da un decreto del 2001. Inoltre il nome banca lo usano anche in Francia, Banque Postal, e in Germania, la Post Bank (entrambe ora con licenza completa). Quanto alla

pubblicità dei prodotti, la critica va semmai rivolta alla Cdp, che li emette.

Del Fante, l'amministratore delegato che di Cdp è stato direttore generale, sta preparando il piano industriale 2018-2020 da presentare a inizio anno. Sarà centrato proprio su pagamenti e prodotti di risparmio e in quest'ottica sono stati cambiati i dirigenti e l'organizzazione. Del resto dei 34 milioni di clienti quasi la metà, circa 16 milioni, sono nei pagamenti e circa 8 nei conti correnti. Altro indizio del cambio di pelle: negli ultimi mesi sono stati assunti circa 250 promotori finanziari.

## Le nomine

Perciò è stata appena costituita una nuova divisione: «Pagamenti, mobile e digital», affidata a metà ottobre a Marco Siracusano, l'ex capo del Bancoposta. Un mastino dei prodotti bancari. In Poste con la gestione Passera nel '99, ne uscì nel 2007 per andare in Unicredit fino al 2009 e poi in Intesa, che lasciò nel 2014 da direttore marketing per tornare alle Poste. Ora è anche ceo di **PosteMobile**, la compagnia telefonica del gruppo (3,7 milioni di clienti) che fu il pallino dell'ex amministratore delegato Massimo Sarmi. Il successore Francesco Caio valutò di cederla, ora viene valorizzata nel servizio di pagamenti e digitale (vende persino le sim online con riconoscimento facciale). Gli smartphone sono fondamentali per pagare senza contante.

La scelta di Siracusano presuppone



dunque investimenti. Così come non è arrivato dal vertice di Simest -Cdp per scaldare la sedia Andrea Novelli, che lo ha sostituito al Bancoposta. Il cui rilancio non sarà un ritocchino.

Per il resto, all'ex Terna (come Del Fante) Giuseppe Lasco, nuovo capo dei corporate affairs, si è affiancato Paolo Gencarelli, ex Unicredit, per l'area immobili, mentre responsabile finanza è ora Roberto Giacchi, già capo di Poste Mobile e poi della divisione Posta, comunicazione e logistica.

Nei prossimi giorni dovrebbe essere firmato il contratto per i 140 mila dipendenti e un capitolo riguarda proprio le nuove regole sulla consegna dei pacchi. Poste gestisce già «l'ultimo miglio» per Amazon, ma per i postini i pacchi non sono come le cartoline.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



### Piano industriale

Matteo Del Fante, 50 anni. Ex Terna, dal marzo scorso è amministratore delegato di Poste Italiane



**Abi** Antonio Patuelli, 66 anni



**Web** Marco Siracusano, 55 anni

FOCUS BANCHE

LA RIVOLUZIONE DI AMAZON E DI APPLE PAY

# Ora per fare shopping o trasferire denaro basta un clic sul cellulare

*Aumentano anche le transazioni tra privati  
Come funzionano Jiffy, Satispay e Tinaba*

NEI NEGOZI E SUPERMARKET

Con la tecnologia Nfc si paga avvicinando lo smartphone al Pos

**Onofrio Lopez**

■ App per effettuare pagamenti, prelievi senza carta e bonifici istantanei. Il mondo dei servizi bancari è diventato sempre più *smart* per assecondare il desiderio di libertà dai vincoli fisici espresso dalla clientela. È indubbio che siano i millennials i veri attori di questo cambiamento, considerato che è in progressivo decremento il numero di coloro che associano all'online una minore percezione di sicurezza. Tant'è vero che i pagamenti digitali sono in costante incremento e, secondo quanto rilevato dall'Osservatorio sulle carte di credito realizzato da Assofin, Crif e GfK, nel 2016 il rapporto tra il valore delle transazioni effettuate con carte e il Pil nel nostro Paese si è attestato al 9,6 per cento. C'è spazio per un ulteriore sviluppo considerato che la media europea è del 13,6 per cento.

A spingere l'evoluzione dei pagamenti sono i millennials. La ricerca *Digital Payments*, pubblicata da Visa, ha evidenziato come lo sviluppo dei pagamenti in mobilità sia proprio trainato da questa categoria di consumatori. I giovani

europei, con una media del 57%, sono infatti al primo posto per l'utilizzo dei dispositivi mobili in caso di *money transfer* ad amici e parenti. In particolare, i millennials mostrano una preferenza per i servizi di più recente introduzione come il *couponing* (buoni acquisto online), il *cashback* (incentivi all'acquisto sotto forma di premio fedeltà) e i prelievi *cardless*, ossia i prelievi presso gli atm senza l'utilizzo della carta di debito, ma avvalendosi dell'app installata sul proprio smartphone o tablet.

Tra le nuove tendenze che stanno prendendo piede c'è anche quella dei trasferimenti di denaro da persona a persona in modalità *peer-to-peer*. Il fondo Sator ha lanciato la piattaforma Tinaba per i pagamenti digitali. Sia ha sviluppato l'app Jiffy che può essere personalizzata dalle singole banche ed è usata da molti gruppi tra cui Intesa, Unicredit, Ubi, Bnl, CheBanca!, Widiba, Carige, Crédit Agricole e prossimamente anche da WeBank. Poi c'è Zac di Icbpi (scelta da Crevial), Hype di Banca Sella e Chat&Cash di Banco Bpm. Satispay, che tra i suoi investitori annovera il gruppo Iccrea, è stata concepita inizialmente come *peer-to-peer* e si è estesa successivamente agli esercizi commerciali, Esselunga in primis. I soldi si inviano tramite

Iban dall'app: funziona come un messaggio su una chat. Satispay gira su iPhone e Android e, poiché si «aggancia» al conto, è disponibile per tutte le banche. Anche un operatore tradizionale come Poste Italiane ha sviluppato piattaforme per il trasferimento di denaro tra utenti o per i pagamenti, integrando i servizi BancoPosta e PostePay sulla sim **PosteMobile** che consente anche di effettuare pagamenti contactless.

Ovviamente questo business fa gola anche agli operatori tecnologici. Apple Pay ha coinvolto nel nostro Paese grandi realtà come Unicredit, Banca Mediolanum, American Express, Widiba, CartaBcc, Carrefour Bank oltre alla carta di credito virtuale boon di Wirecard. Samsung Pay arriverà all'inizio dell'anno prossimo. I due sistemi hanno molti punti in comune: si tratta di un portafoglio virtuale nel quale inseriamo la nostra carta di credito. Lo smartphone, dotato di tecnologia Nfc (comunicazione di corto raggio) può essere avvicinato al Pos, proprio come le nostre carte, e in virtù del riconoscimento biometrico della nostra impronta digitale «dirà» al terminale che stiamo pagando con la nostra card senza condividere le credenziali. Amazon Pay è già una realtà per chi ha inserito la propria carta nel sistema di Jeff Bezos.

